Make a Change,
Leave a Mark

Marc Impact Programme

Mezinárodní akcelerátor pro projekty s dopadem

Intro do programu – pro koho je a co komu může přinést



Českou edici organizuje Startup Kitchen ve spolupráci
s Českou spořitelnou – Social Banking a Nadací ČS

O PROGRAMU

Co je Marc

1 **7 zemí střední a východní Evropy**

Česko, Rakousko, Chorvatsko, Maďarsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko.

2 **Sedmiměsíční akcelerace**

Listopad až květen. Workshopy, individuální mentoring, Demo Day.

3 **Pro projekty s dopadem**

Impact startupy, sociální podniky, neziskovky s byznys modelem.

4 **Účast zdarma, bez podílu ve firmě**

Program si nebere žádný podíl ve firmě ani poplatek.



Kick-off ročníku 2025/26, WorkLounge Příkopy, listopad 2025

Iniciativa Nadace ERSTE, ERSTE Social Finance Holding, IFUA Nonprofit Partner a SIMPACT.

MEZINÁRODNÍ SÍŤ

Marc v číslech

7

zemí
v regionu CEE

180

projektů prošlo
akcelerací

12+ mil. €

získali alumni
na financování růstu

40+

mentorů a expertů
v české edici

Česká edice 2025/26: 15 projektů v kohortě · 10+ workshopů · Demo Day v Praze · vítězství na re:Marc v Budapešti

Marc je most mezi dobrým posláním a dobrým byznysem.

Projekty s posláním mívají zapálený tým a promyšlený produkt. Často ale pokulhávají v tom, co rozhoduje o dalším růstu – ve financování, marketingu, obchodu, řízení produktu.

Vznikly z frustrace nebo vlastní zkušenosti, ne z byznys plánu. Nechtějí se „prodávat“ a často bojují i s pocitem, že růst znamená zradu hodnot.





CÍLOVÁ SKUPINA

Pro koho je Marc

Marc je pro vás, pokud…

- pomáháte lidem růst – ve vzdělání, dovednostech, přístupu k příležitostem
- vytváříte produkty a služby, které snižují zátěž na planetu
- podporujete ty, které ostatní přehlíží – seniory, samoživitelky, mladé s hendikepem
- děláte zdravotní péči a duševní pohodu dostupnější
- využíváte technologie k řešení problémů, ne k jejich vytváření

Co potřebujete mít

Registrovaný subjekt v jedné ze 7 zemí · fungující byznys model a první tržby · tým alespoň dvou lidí



Startupy · sociální podniky · neziskovky s podnikatelskou činností · firmy s vlastní impactovou větví

A hlavně: nechcete čekat, až se něco stane. Chcete s tím pohnout. Teď.

OBSAH PROGRAMU

Na čem program stojí

Co-pilot

Každý projekt dostane svého hlavního mentora, který ho provází celým programem a řeší s ním jeho priority.

Expertní hodiny

1:1 konzultace se specialisty podle konkrétní potřeby – finance, PR, právo, AI, crowdfunding.

Skupinové workshopy

10+ tematických bloků s předními experty z impact i byznysového prostředí.

Komunita a peer learning

Česká kohorta, která si navzájem pomáhá – a mezinárodní síť napříč sedmi zeměmi.

Cesta k financování

Příprava na externí financování a propojení s investory, bankami, nadacemi a partnery.

Viditelnost

Demo Day v Praze, kanály Startup Kitchen a České spořitelny, mezinárodní konference re:Marc.

WORKSHOPY

Na čem se během roku pracuje

01	Impact Value Chain a měření dopadu
02	Finanční a business plánování
03	Go-to-market strategie, růst a obchod
04	Materiály pro investory, banky a donory
05	Pitch, prezentace a storytelling

Program průběžně doplňují online webináře a expertní setkání podle aktuálních potřeb kohorty.



Co si účastníci odnesou

Pitch deck · investor one-pager · finanční plán · impact model · plán dalšího růstu

PRŮBĚH

Jak vypadá sedm měsíců

LISTOPAD

Kick-off event

Projekty, mentoři a partneři se potkají poprvé v jedné místnosti.

LISTOPAD–KVĚTEN

10 workshopů & webinářů

Impact strategie, AI, finance, právo, growth, pitching. Peer to peer mentoring.

CELÝ ROK

Individuální mentoring

14+ hodin s co-pilotem plus expertní hodiny podle potřeby.

BŘEZEN

Speed-dating

Přímá zpětná vazba od investorů a partnerů v rychlých 1:1 kolech.

KVĚTEN

Demo Day

Pitch před investory, mentory a celým ekosystémem.

ČERVEN

re:Marc

Nejlepší projekty ze všech zemí před mezinárodní porotou.

LIDÉ

Mentoři a experti

40+

mentorů a expertů v české edici

Mentora nevybíráme náhodně. Projekt dostane člověka, který rozumí jeho oboru a fázi, ve které zrovna je.

Andrew Gray
General Partner, Tilia Impact Ventures

Filip Mikschik
Founder & CEO, StartupJobs

Michala Gregorová
Investment Manager, Miton

Magdalena Radová
Strategic Impact Innovation & Investing Advisor

Jana Sedláková
GP Startguide VC, Partner SEDLAKOVA LEGAL

Filip Řehořík
Senior Partner Development Manager, Microsoft

Dušan Murčo
Growth / marketing / leadership, Martinus

Kateřina Boušková
Public Speaking Coach, Umění zaujmout



ROČNÍK 2025/26

15 projektů první české kohorty

Nepanikař
DUŠEVNÍ ZDRAVÍ

Český červený kříž
HUMANITÁRNÍ POMOC

YoungLink
VZDĚLÁVÁNÍ

Nekrachni
FINANČNÍ GRAMOTNOST

Revenium
SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

AnnKas
ZEMĚDĚLSTVÍ & INKLUZE

BLURRED by Beat Sexism
BEZPEČNOST & BIOTECH

Greenwool
CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Kohovolit.eu
CIVIC TECH

EduVision / Archimedes
VZDĚLÁVÁNÍ

UFIR
SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

ESD SPV
VZDĚLÁVÁNÍ & ZDRAVÍ

LAMX
DEEP TECH & VODA

FastBoard
HR TECH & INKLUZE

CARTA GENUM
BIOTECH & VÝZKUM

Z více než 80 přihlášek. Od biotechu přes včelí farmu po Český červený kříž.

ROČNÍK 2025/26

Jak to vypadalo



Kick-off, listopad 2025



Speed-mentoring



Networking po Demo Day



Demo Day, Opero Praha



Demo Day, květen 2026

15 účastníků odprezentovalo svoje projekty před investory,mentory a celým ekosystémem.

re:Marc Budapešť, červen 2026

Český projekt vyhrál mezinárodní finále

20 000 €

finanční podpora pro Nepanikař za projekt s celoevropským potenciálem



Nepanikař provozuje aplikaci, chat a e-mailovou poradnu krizové intervence, dostupné zdarma 24/7. Do Marcu šel ve chvíli, kdy se z „punkového“ projektu měnil ve stabilní organizaci.

„Největším úspěchem bylo získání finanční podpory ve výši 20 000 € na evropské konferenci, kde byl náš projekt vyhodnocen jako záměr s obrovským dopadem a potenciálem pomáhat na celoevropské úrovni.“

Nepanikař

Na re:Marc se probojovaly dva české projekty – vedle Nepanikaře i Český červený kříž.

PŘÍBĚH ÚČASTNÍKA

Z nápadu v šuplíku ke službě

Český červený kříž · „Červené tlačítko“

Celostátní dispečerský systém tísňového volání pro seniory

PŘED PROGRAMEM

Myšlenka se v organizaci řešila roky. Chyběl plán, jak z ní udělat životaschopnou a škálovatelnou službu.

BĚHEM PROGRAMU

Workshopy a mentoring k dopadu, byznys modelu, financování a škálování. Definice cílových skupin, cenový model, finanční projekce.

VÝSLEDEK

Pilotní projekt, ověřený byznys model, růstová strategie, finanční plán – a prezentace před mezinárodní porotou v Budapešti.

Model teď můžeMZ být sdílený i s dalšími národními společnostmi Červeného kříže.



„Na konci programu jsme už nestáli jen za nápadem. Měli jsme pilot, byznys model a strategii růstu.“

ZPĚTNÁ VAZBA

Co si účastníci odnesli

„Naučili jsme se mluvit o tom, co skutečně přinášíme – pravdivě a bez marketingového přehánění. Teď víme, jak to říct nahlas.“

AnnKas

Včelí farma, apiterapie a chráněná dílna

„Největším přínosem pro nás byla komunita. Setkání s foundery a organizacemi, které řeší podobné výzvy, nám přinesla nové pohledy i cenné kontakty.“

YoungLink

Sociometrické nástroje pro školy

„Posunuli jsme se od prodeje jednotlivých workshopů k dlouhodobým partnerstvím, která mění celé organizace.“

ESD SPV

Prevence násilí na pracovišti

Všechny success stories najdete na cz.marc-impactprogramme.net

Marc.

Děkuji za pozornost

czechia@marc-impactprogramme.net

cz.marc-impactprogramme.net



Program pro škálování projektů s vysokým dopadem – společná iniciativa Nadace ERSTE, ERSTE Social Finance Holding, IFUA Nonprofit Partner a SIMPACT. Českou edici organizuje Startup Kitchen ve spolupráci s Českou spořitelnou – Social Banking a Nadací ČS.