

Kde se networking setkává s harmonií

Resort K-Triumf otevírá novou kapitolu kongresové turistiky. Místo, kde se obchodní jednání prolínají s klidem přírody a špičková gastronomie doplňuje profesionální zázemí pro firemní klientelu nebo společenská setkání. S Ditou Benešovou, obchodní a marketingovou manažerkou Resort K-Triumf & Lázně Velichovky, jsme si povídali o vizi moderního hotelového pojetí, kde se tradice setkává s inovací.



Paní Benešová, jakým směrem se resort K-Triumf profiluje v současné době?

Stavíme na třech základních pilířích: aktivní relaxaci, mimořádném komfortu a exkluzivním zázemím pro firemní setkání. Vše zasazeno do překrásného přírodního prostředí. Naším cílem je nabídnout každému hostu možnost najít si vlastní rytmus – ať už přijíždí za regenerací ve wellness, sportovním vyžitím, kvalitním časem s rodinou nebo za profesionálními aktivitami.

Co odlišuje váš resort od konkurenčních wellness destinací v regionu?

Zcela jedinečné jsou naše prostory s přímým výhledem do obory s vysokou zvěří. V letních měsících hosté oceňují rozsáhlý venkovní



sportovní komplex včetně bazénu, v zimním období pak vnitřní sportoviště. Nabízíme široké spektrum aktivit na jednom místě – od tenisu přes squash, bowling až po nově vybudovaný discgolf.

Jaké kapacity máte k dispozici pro firemní akce?

Náš největší konferenční sál pojme až 200 účastníků, celková kapacita všech prostor přesahuje 300 osob. Pravidelně hostíme konference, firemní školení, teambuildingy i obchodní a společenská setkání. Pro komornější akce disponujeme dalšími salónky v rozmanitých stylech a velikostech.

Zajišťujete také doprovodný program?

Programy realizujeme ve spolupráci s profesionálními partnery specializujícími se na teambuilding a zážitkové aktivity. Mnoho společností si však přiváží vlastní program a náš resort využívá jako exkluzivní zázemí – často mají celý hotel včetně konferenčních prostor, sportovišť, restaurace i přilehlého areálu výhradně pro sebe. Naší velkou předností je flexibilita: i při nepříznivých povětrnostních podmínkách dokážeme akci operativně přesunout do vnitřních prostor, například do sportovní haly s tenisovými kurty.

Přibližte gastronomickou koncepci

Zaměřujeme se na regionální kuchyni a čerstvé lokální suroviny, včetně masa z vlastního chovu. Prioritou je sezónnost, kvalita a poctivá gastronomie. Náš tým nyní vede zkušený šéfkuchař Jan Kubis s praxí pod michelinským vedením, který do menu přináší moderní prvky a důraz na detail. Hosté vyzdvihují jak klasickou nabídku, tak tematická menu připravovaná pro speciální příležitosti. Po předchozí domluvě pořádáme ve vinárně řízené degustace se someliérem včetně párování vína s vybraným menu.

Co nejvíce oceňuje firemní klientela?

Je to především vstřícný personál, výborná kuchyně, kvalitní technické vybavení sálů a salonků a hlavně mimořádné prostředí. Benefitem je i variabilita a možnost exkluzivního pronájmu celého areálu – včetně konferenčních prostor, sportovišť a restaurace. Často slycháváme, že právě kombinace profesionálního zázemí a přívětivé atmosféry je důvodem jejich opakovaných návratů.

Jak funguje propojení s lázněmi?

Resort K-Triumf a Lázně Velichovky jsou součástí jedné společnosti – Lázně 1897 s.r.o. Jejich synergie je pro nás naprosto zásadní. Hosté resortu mohou využít veškeré služby lázní, včetně návštěvy lázeňského kina nebo si užít vybraných zvýhodněných lázeňských procedur. Doporučujeme rezervovat konkrétní procedury před příjezdem – slatinné zábaly, bylinné koupele, masáže či fyzioterapii. Opacně lázeňští hosté rádi zavítají do resortu za sportem, do restaurace nebo na večerní posezení na terase.

Jakou budoucnost byste chtěli pro značku K-Triumf?

Naším cílem je, aby se K-Triumf stal synonymem pro profesionální, přitom přátelské místo setkávání. Nabízíme prostředí, kde lze spojit práci, odpočinek i zážitky – a díky propojení s Lázněmi Velichovky také možnost dopřát si odbornou péčí.

Gabriela Mlynka, foto: Jakub Macháček, archiv

