



Strategie odpovědného stravování v zařízeních školního stravování ve školách města Jičína

| | |
|--------------------------------|---|
| Soutěžící | město Jičín |
| Web: | https://www.mujiicin.cz/spolecenska-odpovednost/ds-29680/p1=88792 |
| Popis projektu: | Město Jičín podporuje na základě Strategie odpovědného stravování snahy o zdravou a udržitelně vyprodukovanou stravu v jím zřizovaných mateřských a základních školách z důvodů zdravotních, ekologických, vzdělávacích, ekonomických, sociálních a kulturních, a to i s cílem dalšího snížení plýtvání. Město Jičín podporuje osvětu, propagaci (komunikaci s příjemci plnění a jejich participace) a cílené vyhledávání a používání sezónních, čerstvých, lokálních a udržitelně vyrobených surovin používaných pro výrobu stravy vč. podpory účasti malých či sociálních podniků. Rovněž podporuje nákup produktů ekologického zemědělství (produkty organického zemědělství). |
| Inovativnost: | Strategie si klade za cíl dosavadní snahy škol a jídelen v oblasti odpovědného přístupu v přípravě stravy sjednotit, představovat je veřejnosti a strávníkům zejm. žákům a rozvést na další úroveň. Používání lokálních, sezónních potravin a propagace přístupu je jedním ze základních kamenů strategie. Obecně se město Jičín dlouhodobě ztotožňuje s tím, že by veřejná správa měla jít příkladem a nečekat, až např. budou přijaty kvóty pro nákup udržitelných potravin Evropskou unií. |
| Prospěšnost pro občany: | Kromě zcela nezpochybnitelných zdravotních, výživových, ekologických a vzdělávacích benefitů je třeba zdůraznit také odpovědný přístup k vynakládání v součtu nemalých financí na nákup potravin, ze kterých jídelny připravují stravu. Odpovědné zadávání veřejných zakázek neznamená vydávání peněz navíc, ale naopak získávání větší hodnoty za peníze, které veřejný sektor tak či tak vynaloží. Tento přístup je součástí odpovědné nákupní kultury, kdy kupní síla veřejného sektoru má být jedním z významných prostředků, které posunout společnost k vyšší míře udržitelnosti i sociální spravedlnosti. |
| Zapojení veřejnosti: | Před tím než byla Strategie schválena Radou města Jičína, tak její myšlenky a koncept byly představeny a projednávány s řediteli jednotlivých školských zařízení, s Komisí pro výchovu a vzdělávání jakožto poradním orgánem RM a zejm. se všemi vedoucími ŠJ. Prostřednictvím tiskového mluvčího města, který je i členem pracovní skupiny k této Strategii, je veřejnost o této aktivitě průběžně informována v měsíčním periodiku Jičínský zpravodaj, na sociálních sítích města a na webech MŠ, ZŠ i města Jičína. Nejdůležitějším zdrojem informací jsou však každotýdenní jídelníčky jednotlivých MŠ a ZŠ, ve kterých jsou informace zejm. o sezónních a lokálních surovinách, ze kterých je připravována strava. |
| Udržitelnost: | Strategie je součástí dlouhodobého odpovědného přístupu města, který je promítnut např. ve Strategickém plánu města, ve Směrnici o zadávání veřejných zakázek města, v Deklaraci Městského úřadu v rámci platformy Odpovědného úřadu a v dalších navazujících a souvisejících dokumentech. V plánu jsou též pravidelná setkání s vedoucími jídelen, aby byla zjišťována zpětná vazba a konstruktivní spolupráce mezi městem a jídelnami. |
| Financování: | Vlastní zdroje. |