



bee inspired & funded

Sdružení místních samospráv: Pozice SMS 28+

Golf & Spa Kunětická hora, Dříteč, 17.7.2026

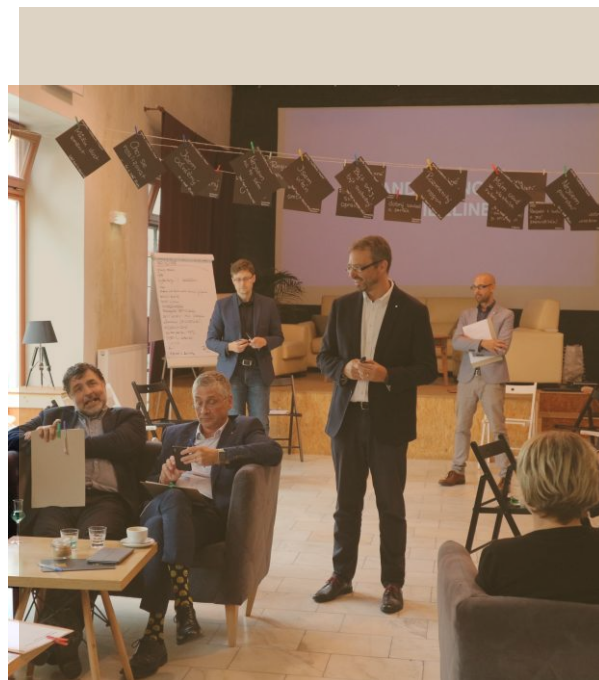
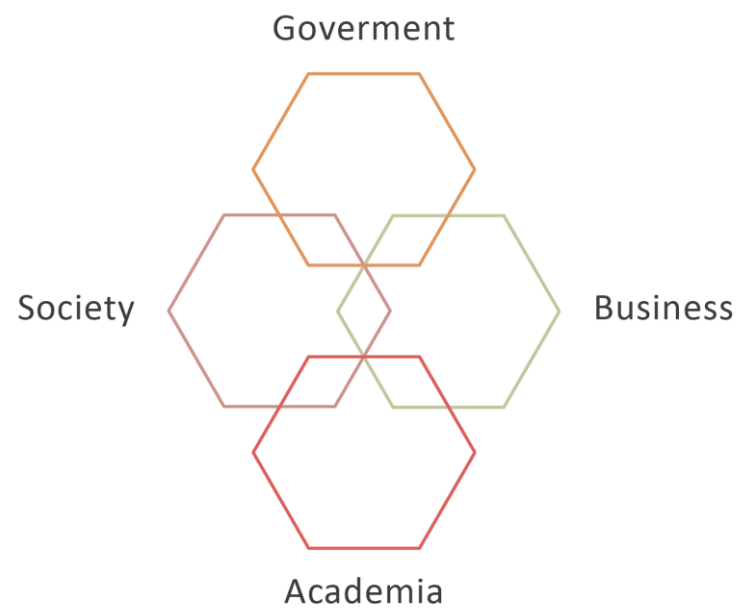
Agenda

1. Představení společnosti BeePartner
2. Nové programové období EU 2028+, *prezentace*
3. Pozice a priority SMS pro období 2028+, *Workshop I.*
4. Vize aktivní role českého venkova v naplňování EU politik v ČR, *Workshop II.*





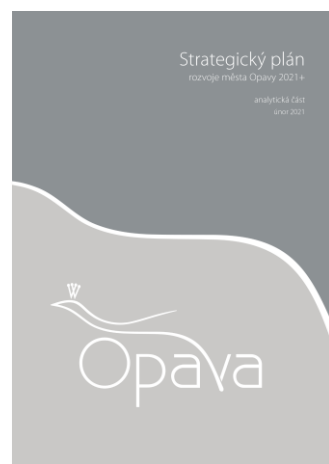
Propojujeme lidi, organizace, sektory



Consulting & Funding



Strategické dokumenty



Analytické zprávy

hrajemskrajem

Rozvoj firem a atraktivita pro investice

V kraji se zlepšují podmínky pro rozjezd podnikání

Podpůrná inovační infrastruktura v kraji prochází dynamickým rozvojem, v řadě měst roste zájem o účinnou podporu podnikání. Poloha kraje v rámci velké a hustě osídlené urbanizované oblasti Slezska je v mnoha ohledech umlácením příležitostí – přítomnost vysokého počtu zákazníků s relativně vysokou kupní silou v mezinárodním prostředí.

250+ firem podpůrné MSIC od svého vzniku v roce 2017

Rozšiřuje se nabídka služeb pro začínající podnikatele

139. nejvýznamnější supercluster na světě v roce 2018 (Salomon, IT4Innovation), jediné v ČR v žebříčku TOP 500

Především v ostravské aglomeraci roste nabídka řemeslných inkubátorů a coworkingových center s nabídkou podnikatelských služeb, například Kovark v Centru podpory inovací VŠB-TUO, soutěž Green Light a Chytřá myšlenka, Impact Hub, sdílené vývojové centrum Idea Hub, Love@Work Opava, Business Gate v Karvině.

V kraji vzniklo v minulých letech několik vědeckotechnologických parků nebo jiných zajímavých portfolií investorů (přívažně zaměřených v oblastech odlišných od předsobního hospodářství, například je rozmanitá automobilová průmyslová a subdodavatelská automobilového průmyslu projekt IT4Innovation). V kraji se nachází přes 1 270 ha, které jsou z více než 75 % obsazeny 168 brownfields. Komplexní služby stará rozvojová agentura Moravskoslezského investičního města a obce v kraji, například Havlíkov, Frydek Aktivní spolupráce vedení města Ostravy i MS propagace investičních příležitostí ve spolupráci s technickou univerzitou pozitivně dvacíti letech. Na většině území kraje je dle infrastruktury. Bada obcí v kraji káži a naprosto v blízkosti polského a slovenského trhu.

V MS kraji se nedaří snižovat podíl dlouhodobě nezaměstnaných.

Jelikož vývoj podílu nezaměstnanosti a růst míry ekonomické aktivity byl podíl dlouhodobě nezaměstnaných v roce 2007 nepříjemně mezi krajem (43,3). Republika průměr přitom činil 34,3 %, (zdroj: ČSÚ)



Za 10 let vzniklo v oblastech IT a výroby aut přes 14 000 nových pracovních míst.

V roce 2008 pracovalo v firmách s 26 a více zaměstnanci 6 044 osob v informačních a komunikačních technologiích a 18 438 ve výrobě motorových vozidel. V roce 2018 zaměstnání v těchto odvětvích činilo 17 000 osob. Celkový nárůst v těchto dvou odvětvích byl negativní: 37 000 zaměstnanců. Jediný podíl na celkové zaměstnanosti ve firmách s 26 a více zaměstnanci dosáhl 12,74 %, čímž výrazně podíl podíl zaměstnaných v těchto odvětvích klesl (12,74 % v roce 2008). (zdroj: ČSÚ)



Za posledních 5 let vzrostla reálná průměrná hrubá měsíční mzda o 17,9 %.

Podle údajů 90,3 % republikánské průměrné. Od roku 2013 vzrostla nejvíce (zdroj: ČSÚ)



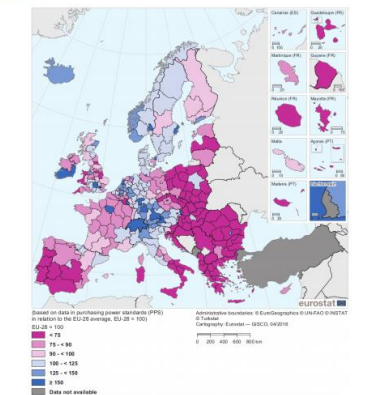
noští a družstev, mických subjektů na obyvatele nisy.

Áno aktivita. V příloze na 1 000 obyvatelých bylo v MS kraj 106, národním hodnoty v Praze). Z celkové počtu ekonomických subjektů tvoří a důležitou část (6,7 %). (zdroj: ČSÚ)

Graf 3 Hrubý domácí produkt Moravskoslezského kraje na 1 obyvatele dle party kupní síly k průměru EU-28 (%) zdroj: Eurostat



Obrazek 5 Hrubý domácí produkt na obyvatele v regionech NUTS 2 v Evropské unii v roce 2016 dle party kupní síly (průměr EU-28 = 100 %), zdroj: Eurostat



#hrajemskrajem

1 Podnikavější a inovativnější kraj

Tři otázky pro garanta pracovní skupiny Pavla Csanka



1. Co podle Vás v kraji opravdu dobře funguje a málo se o tom ví?

Přítelovské jsem se do Ostravy pro letní strávení v Praze a Brně. Při srovnání tří největších měst v naší zemi má vždy zajímavé specifické místní atmosféru. Velmi oceňuji, jak se zde mísí energie nových příležitostí s dědictvím minulosti. Očekávám, že dříve křiží území potrubí. Konkrétně, přitahující zájem a nároky jsou vždy zdrojem inspirace. Líbí se mi osobní energie a přímá činnost mnoha místních podnikatelů napříč krajem, s nimiž se při své práci setkávám.

2. Co byste považoval za největší úspěchy kraje v roce 2022?

Mám bych si, aby místní mladá a střední generace v sobě objevila podnikatelského ducha a své vlastní podnikání plně využila potenciál tohoto regionu. Ostravské počtem obyvatel druhá nejvýznamnější aglomerace v zemi. Nicméně, v důsledku historického vývoje ekonomiky, náš kraj patří mezi regiony s nejmenším počtem podnikatelů na 1000 ekonomicky aktivních obyvatel.

3. Jaké nejzajímavější konkrétní projekty by podle Vás nejvíce prospěly kraji?

Kolegové z technické univerzity mi před dvěma lety představili slavné spojení „Technická Praha“. Již tehdy mě to zaujalo. Pro dva letní diskusí s osobnostmi místního podnikatelského, politického i akademického života jsme se v MSIC pokusili z tohoto spojení udělat značku pro chytrou městskou čtvrť. Součástí technologického parku a univerzity a fakulty nemocniční dává silnou příležitost, jak vytvořit umlácením prostředí pro demonstraci a testování nových technologií v podmínkách reálného světa.

Vzkazy veřejnosti

„Kraj by měl být atraktivní pro technologické firmy.“
„Jedná podporu, co se týká podnikání.“
„Dobry den, děkuji za podporu podnikání. Myslím, že je to něco, co má skutečný smysl a budoucnost.“
„Pokud by se pomohlo budoucím podnikatelům a mladým odhodlaným lidem a umlácením by se jim cesta zjednodušila.“
„Chci bych zde větší podporu malých a středních podnikatelů.“
„Chci bych „silicon valley“ v Brně.“
„Mělo by se víc investovat do technologií v Ostravě. Má nejvíce možností ji zrealizovat a využít.“
„Podporovat vědu a výzkum.“
„Ocenila bych větší podporu ambiciózních lidí. Vím, že existují instance na to zaměřené, ale papírově je větší a není dostatečně informovaná.“
„Podpora místních aktivních skupin, podporu farmářských produktů a trhu, podpora menších podnikatelů.“

#hrajemskrajem

Podnikavější a inovativnější kraj

1.1 Podnikaví lidé	1.2 Vznik a růst firem	1.3 Podnikatelský a inovační ekosystém	1.4 Výzkum a vývoj	1.5 Velké firmy
Osobní zkušenost se zahájením podnikání u 15 % obyvatel kraje ve věkové kategorii 25–44 let	Zvýšení počtu firem se sídlem v kraji mladších 10 let s 25 a více zaměstnanci	Zařazení kraje mezi TOP10 regionů v regionu střední a východní Evropy dle dynamiky růstu znalostní intenzity ekonomiky	Zvýšení podílu kraje na veřejných výdajích na výzkum a vývoj v České republice v období 2022–2027 na alespoň 6 %	Růst exportu velkých firem z kraje v období 2020–2027 o 10 % vyšší než růst exportu z celé České republiky ve stejném období
a) Zlepšit image podnikání b) Zajistit nabídku kvalitních služeb pro začínající podnikatele c) Zvýšit podnikatelskou gramotnost ve všech stupních vzdělávání	a) Zajistit služby a infrastrukturu pro začínající podnikatele b) Posílit manažerské kompetence vedení malých a středních firem c) Zvýšit internacionalizaci malých a středních firem d) Rozšířit nabídku atraktivních podnikatelských nemovitostí	a) Dosáhnout mezinárodní excelence v regionální inovační politice b) Posílit spolupráci mezi firmami vedoucí k nové přidané hodnotě c) Rozšířit a více zdůrazňovat spolupráci firem se strategickými partnery veřejného sektoru d) Identifikovat oblasti strategické specializace a v nich rozvíjet sdílenou infrastrukturu posilující konkurenční výhody místního podnikatelského prostředí	a) Podpořit mezinárodní výzkumnou excelenci s již existujícími letitými masovými výzkumnými a vývojovými b) Zvýšit vzájemné přínosy ze spolupráce firem a veřejných výzkumných organizací c) Vytvářet rozvinutou třetí roli univerzity a tím posílit jejich vliv na společnost v kraji	a) Aktivně zapojit úspěšné velké firmy z kraje do realizace Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje b) Podporovat sdílené kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj c) Vytvořit nové obory na vysokých školách, které budou propojeny s firmami d) Vytvořit strategické výzkumné aliance e) Spolupracovat brand a prostředí atraktivního kraje pro práci a začínající podnikatele

#hrajemskrajem

1.1 Podnikaví lidé

Osobní zkušenost se zahájením podnikání u 15 % obyvatel kraje ve věkové kategorii 25–44 let

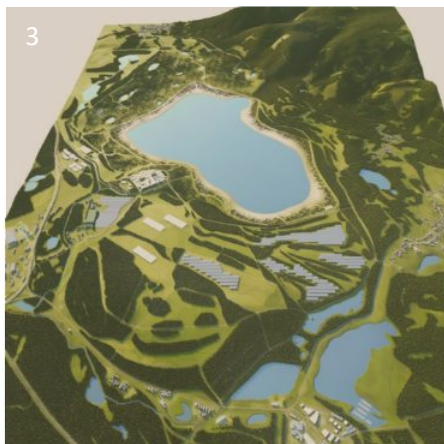
Rostoucí podíl obyvatel kraje vnímá podnikání jako atraktivní způsob sebeuplatnění. Šli se atmosférou chutí riskovat, experimentovat a novými příležitostmi a hledat řešení výzev, kterým (ať společností nejen v Moravskoslezském kraji a České republice, ale i na hranicích kraje. Osobní i podnikatelské neúspěchy jsou stále více považovány za zdroj inspirace, nikoliv ztroskotání.

- Podpora osobní iniciativy**
 - Svobodné podnikání je hlavní společenskou institucí zajišťující dlouhodobou prosperitu společnosti. Rozdíly v prosperitě jednotlivých měst a regionů jsou z velké části výsledkem rozdílů v intenzitě podnikání.
 - Intenzita podnikání v daném městě či regionu je podporována či nespokojena sdílenými postoji myšlení a chování. Zjevně se jedná o vztah obyvatel k osobní iniciativě, riziku, přínám osobního neúspěchu apod.
 - V kraji je silně rozšířena kultura zaměstnanec společnosti. Projevuje se mj. silnou preferencí jistoty, vysokou averzí vůči podstupování risků či vysokou úctou k velkým firmám, mnohdy bez ohledu na jejich ekonomickou kondici a perspektivu.
 - Okolní svět v důsledku nových technologií neustále zrychluje a kultura zaměstnanec společnosti se tak stává důležitým faktorem pro budoucí prosperitu kraje. Progresivní firmy i talentovaní lidé se stále silněji koncentrují do měst a regionů s rozvinutou atmosférou podporující zakládání nových firem, inovace a celkové nahrazení zavedených postupů novými řešeními.
 - Progresivní v podnikání přitom v řadě měst a regionů výborně koresponduje s konzervativním v kultuře či politické sféře. Přes podporu podnikavých lidí je třeba stále zohledňovat skutečnost, že většina populace je ke změnám často skeptická. Še zrychlováním změny se tato skupina může rychle měnit v nepřátelskou.
 - Podpora osobní iniciativy a podnikavosti by tudíž neměla být chápána pouze ve vztahu k podnikání. Důležitým rozměrem je sociální soudržnost. Bez ní může podpora osobní iniciativy a podnikavosti vést spíše ke elitářní než vyšší intenzitě podnikání.

- Opětování / typové aktivity**
 - a) Zlepšit image podnikání mezi obyvateli jako společenskou prospěšnou činnost
 - Členit PI aktivity jako soudat komunikační strategie Moravskoslezského kraje a dalších spolupracujících organizací
 - Promyšlený systém soutěží a ocenění pro podnikatele/firmy (např. společenská odpovědnost firma Moravskoslezského kraje, EV Podnikatelská rada, nejlepší zaměstnavatel Moravskoslezského kraje apod.)
 - b) Zajistit nabídku kvalitních služeb pro lidi zavazující či připravující vlastní podnikání
 - Kanonizovat osobní kouzla
 - Akcelerátory programů zaměřené na fázi „idea acceleration“
 - Inspirovat, networkingové a kreativní akce (Patrioti MSK, hackathon, FuckUp Nights...)

Business

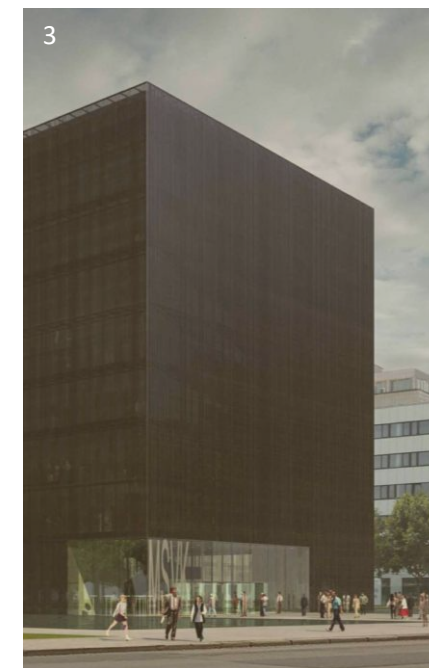
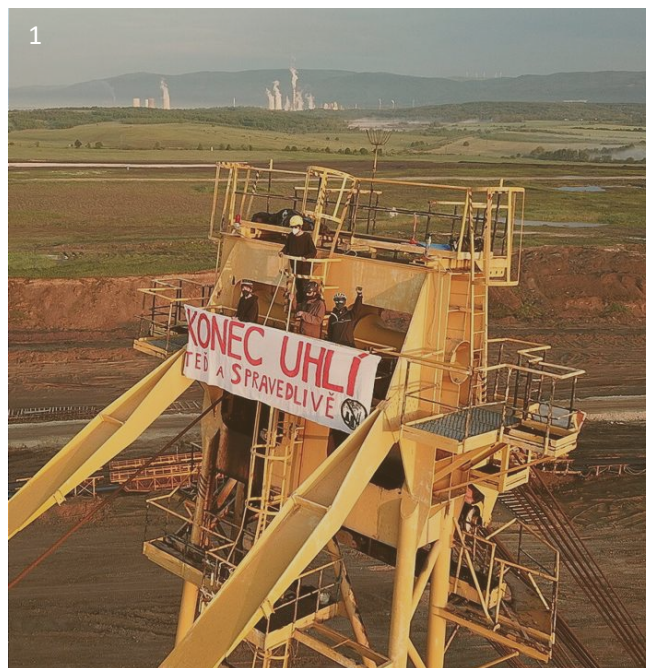
design & development projektů,
zajištění financování



1. Veolia Energie – Teplárny Olomouc, Ostrava
2. Třinecké železárny – GreenWerk
3. Suas – přeměna a revitalizace jezera Medard
4. Sev.en – Green Mine – revitalizace a resocializace lomu ČSA
5. Agel – modernizace nemocnic
6. SMOLO – Recypark
7. Lázně Luhačovice – Kolonáda

Public

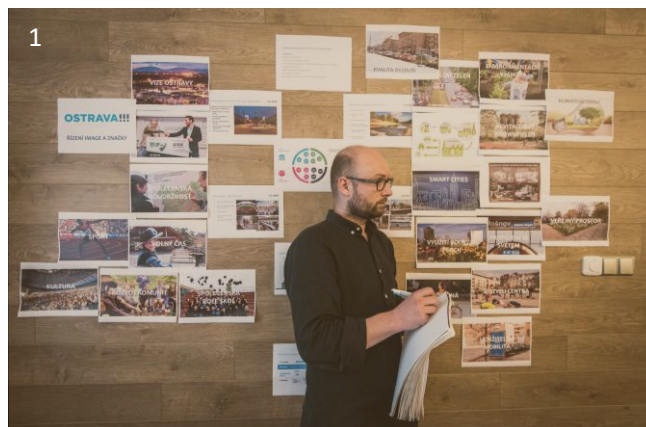
Strategické plány & projekty, studie & analýzy, informační servis & zajištění financování



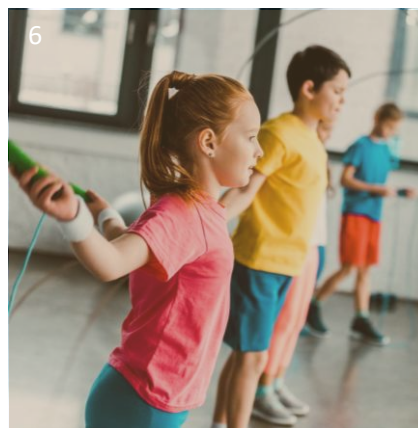
1. MMR – uhelné regiony
2. Ostrava – Clairó
3. Černá kostka
4. Hasiči – výjezdová centra
5. Bruselská/parádní linka
6. Koncertní sál Ostrava

Society

participativní plánování
& tvorba rozvojových plánů
a projektů

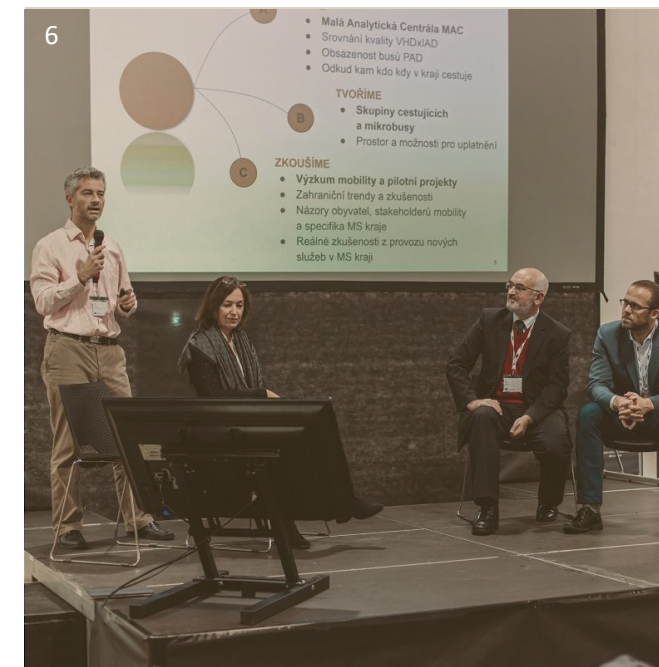
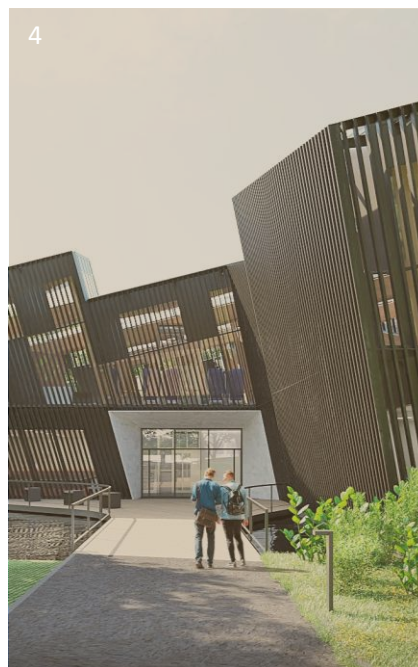


1. fajnOVA – strategický plán města Ostravy 2016+ a 2023+
2. Praha 6 – strategie rozvoje
3. Moravskoslezský kraj – strategie rozvoje
4. Krnov – strategický plán rozvoje města
5. Olomouc – strategický plán rozvoje
6. Olvie - strategický rámec a marketingový plán
7. Karviná všemi deseti – integrovaný plán rozvoje
8. Strategie rozvoje Žilinského kraje



Academia

Strategické záměry & projekty,
mezioborová spolupráce & zajištění
financování



1. Ceete
2. Slezská univerzita – spolu
3. MUNI – marketingový plán
4. CEPIS
5. EDEN
6. smart-x

Strategické projekty



14 projektů
do OPST s rozpočtem přes
22 mld. Kč

Mezinárodní projekty a partnerství

 Energetické komunity
zadavatel: DG Regio / Brusel

 i-AirP's
zadavatel: EEA and Norway Grants / Oslo; SFŽP / Praha

 Secretariat of the Initiative for coal regions in transition (CRIT)
zadavatel: DG ENER

 MIP4Adapt
zadavatel: European Commission, European Environment Agency / Brusel

 Life Energise
zadavatel: Evropská komise – Life / Brusel

 Setting up the Just transition participatory processes in Czechia
zadavatel: DG Regio

 CCUS CZ-NO
zadavatel: EEA and Norway Grants / Oslo

Technology Centre Mongstad

eclareon

Ecorys

ECUK

HSR-ÚK

IREAS

ENERGAP

VŠB-TU Ostrava

Čisté nebe

FEWE

RSTS

Žilinský samosprávný kraj

Lučenec

Banskobystrický samosprávný kraj

SAPI

UKEN

FrankBold

Hnutí DUHA

BCSE

Pozice SMS – Zadání / Cíl

1) Analýza potřeb a očekávání SMS od budoucí koheze

- Vstupní data klienta, vlastní analýza, workshop/rozhovory s členy PS
- Monitoring pozic ostatních územních partnerů

2) Rámcový soulad priorit SMS a EU 2028+

- Analýza prioritních oblastí SMS s návrhy nařízení ke kohezní politice 2028+
- Identifikace oblastí s podporou v budoucím období

Pozice SMS – Zadání / Cíl

3) Poziční dokument včetně manažerského shrnutí

- Zastřešující dokument z předešlých vstupů, „Vize aktivní role českého venkova v naplňování EU politik v ČR“
- Využití metody LEADER/CLLD, role SMS a venkova v rámci NRPP a RPP
- Role „rural target“ na venkovské oblasti
- Projednání a odsouhlasení zadavatelem s 1 kolem připomínek.

4) Doporučení dalších kroků

- Na základě výsledků předchozích analytických dokumentů doporučení s dalšími kroky, jak prosazovat zájmy SMS při tvorbě kohézní politiky po roce 2027

Zadavatel:

Sdružení místních samospráv ČR, z.s.

Nábřeží 599, 760 01 Zlín-Prštné



Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec



Realizační tým

	Jméno a příjmení	Pozice v týmu
1.	David Sventek	Seniorní odborný expert (kohézní politika, VFR), člen EHSV
2.	Petr Zahradník	Ekonom, delegát Poradní komise pro průmyslové změny (VFR, kohézní politika)
3.	Daniel Konczynna	Seniorní odborný expert (strategie, kohézní politika)
4.	Pavla Popovičová	Vedoucí analytického týmu (podpora)
5.	Lukáš Tkačík	Juniorní odborný konzultant (strategie, kohézní politika)
6.	Monika Tsiligkaridou	Odborná konzultantka (strategie)
7.	Jana Vlčková	Seniorní odborná expertka (dotační příležitosti)

**Co se chystá
v novém programovém období?**

Nové programové období EU 2028+

- Poměrně výrazná změna podoby **VFR** oproti dosavadní praxi
- Zjednodušená struktura (ze **7** Headings jsou **4**, z **52** programů je **16**, z cca **540** Operačních programů kohezní politiky je **27** Národních a regionálních plánů partnerství) opticky výrazně navýšená alokace redukce počtu zaručených národních obálek ve prospěch centrálně řízených programů

HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY NÁVRHU VFR 2028 – 2034

větší flexibilita v rámci celého Rozpočtu EU, aby EU byla **schopna jednat a rychle reagovat** v případě neočekávaných změn okolností nebo v případě potřeby řešit nové politické priority

jednodušší, efektivnější a harmonizovanější finanční programy EU, aby občané a podniky mohli **snadno najít možnosti financování a získat k nim přístup**

Rozpočet EU přizpůsobený místním potřebám s **vnitrostátními a regionálními plány partnerství**, založenými na **investicích a reformách pro cílený dopad tam, kde je to nejdůležitější**, a zajištění rychlejší a pružnější podpory pro větší hospodářskou, sociální a teritoriální kohezi v celé EU

silné **posílení konkurenceschopnosti** pro EU k podpoře dodavatelských řetězců, rozšíření inovací a zajištění odpovídajícího globálního postavení v oblasti čistých a inteligentních technologií

balíček nových vlastních zdrojů, jež mají zajistit přiměřené příjmy pro priority EU a snížit tlak na vnitrostátní veřejné finance



Nové programové období EU 2028+

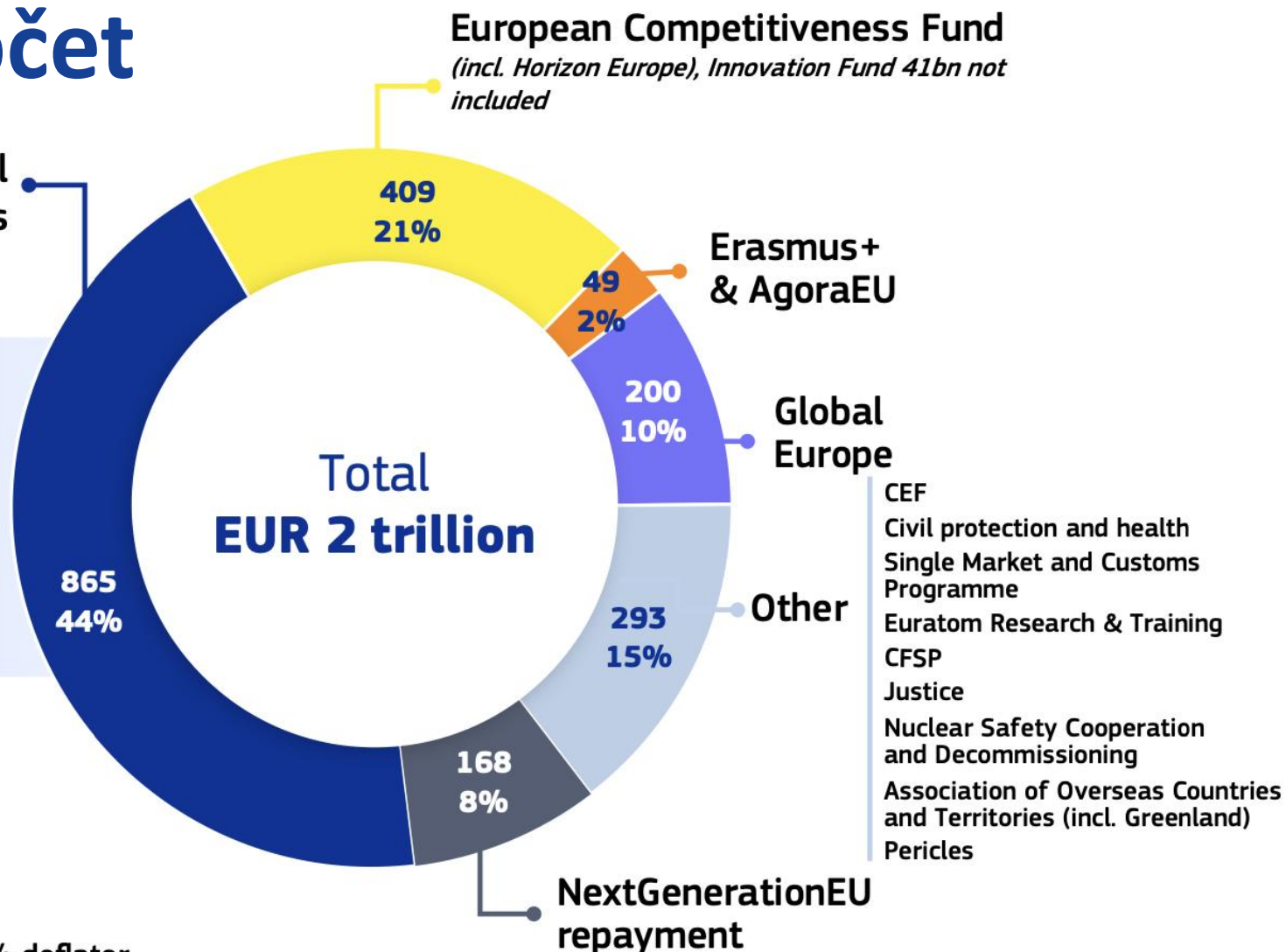
OKRUH	OBSAH
OKRUH 1:	především Národní a regionální plány partnerství k podpoře hospodářské, sociální a teritoriální koheze, udržitelného rozvoje a konkurenceschopnosti EU a její bezpečnosti, a podpoře zemědělské, venkovské a námořní prosperity zahrnuje též agentury Frontex, Europol a další decentralizované agentury obsahuje rovněž pevnou roční částku na splácení nástroje NextGenerationEU celková finanční alokace pro Okruh 1: 1 bil. EUR
OKRUH 2:	zejména Evropský fond pro konkurenceschopnost a program Horizon Europe též klíčové programy k podpoře přeshraniční konektivity EU (Nástroj pro propojení Evropy CEF), připravenosti a reakce na krize, včetně zdraví (Mechanismus civilní ochrany Unie+), program EU pro přeshraniční vzdělávání Erasmus+ a nový program AgoraEU (kultura, sdělovací prostředky a organizace občanské společnosti) celková finanční alokace pro Okruh 2: 589,6 mld. EUR
OKRUH 3:	aktivity v rámci iniciativy Globální Evropa, Společné zahraniční a bezpečnostní politiky a zámořských zemí a území (včetně Grónska) celková finanční alokace pro Okruh 3: 215,2 mld. EUR.
OKRUH 4:	výdaje na veřejnou správu EU (stabilní podíl ve výši 6% VFR)
NÁSTROJ PRUŽNOSTI	umožní EU reagovat na nové a neočekávané potřeby prostřednictvím finančních prostředků nad rámec výdajových stropů



Ambiciózní rozpočet

National and Regional
Partnership Plans

- From 52 to **16 programmes**
- **Simpler** for beneficiaries
- **Results** oriented
- More **agile**



All amounts in EUR billion, current prices, adjusted with 2% deflator

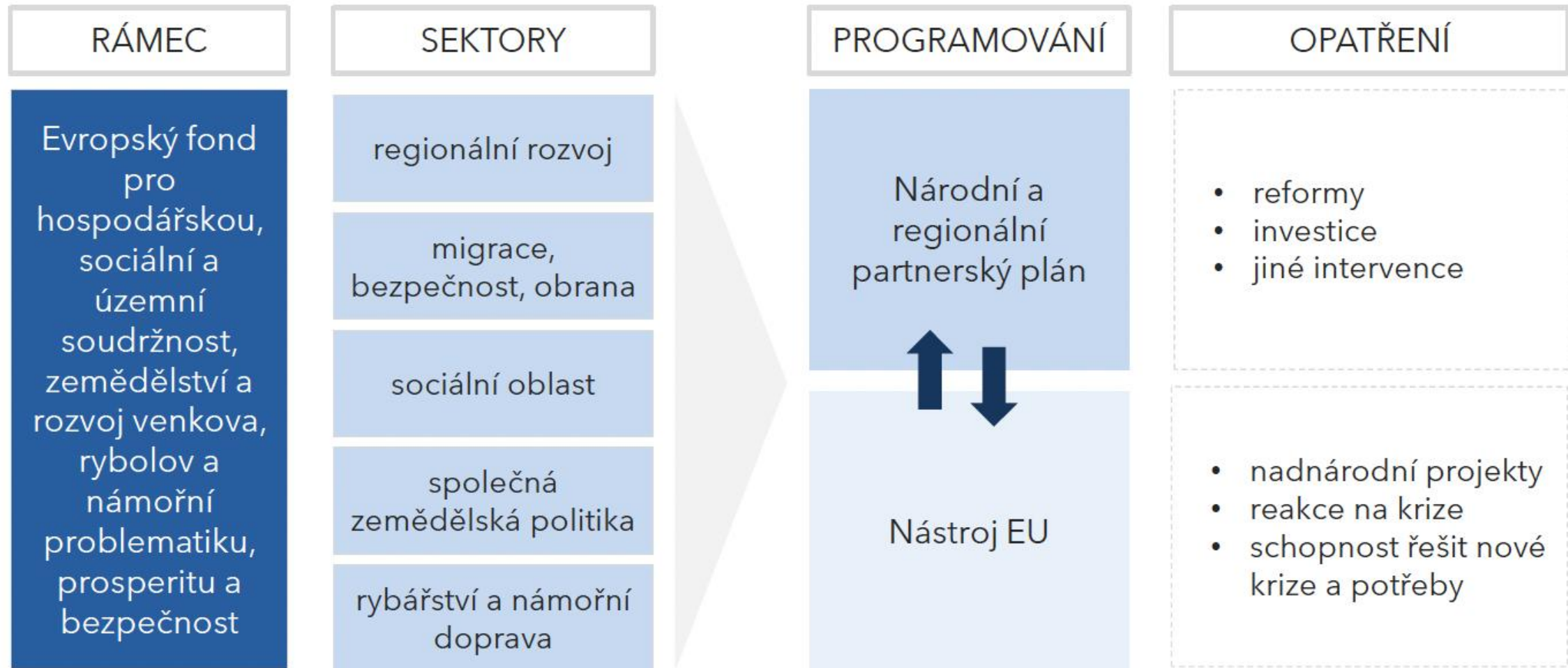
Co je novinkou

- Evropská komise v návrhu budoucího dlouhodobého rozpočtu EU (2028–2034) navrhuje, aby se investice z fondů integrovaly do jednotných národních a regionálních plánů partnerství (National and Regional Partnership Plans).
- Tyto plány mají nahradit současné jednotlivé programy a dohody o partnerství a být hlavním strategickým rámcem pro investice i reformy v členských státech.
- Partnerský fond je v tomto kontextu společný investiční „fund“ / nástroj rozpočtu EU, který je implementován právě přes tyto národní a regionální partnerské plány.

Co je novinkou

- Plány budou integrovat různé politiky EU (kohezní, zemědělskou, rybářskou apod.) do jediné koherentní strategie investic a reforem pro každý stát a jeho regiony
- Cílem je větší flexibilita a míra přizpůsobení místním a regionálním potřebám, což má zlepšit dopad investic kde to nejvíce potřebují
- Plány budou navrhovány a prováděny ve spolupráci mezi Komisí, členskými státy, regiony, místními samosprávami a dalšími aktéry
- Tímto se EU snaží snížit administrativní zátěž, urychlit čerpání a posílit strategické zaměření výdajů.

Struktura Evropského fondu



Základní principy NRPP

Národní regionální partnerský plán

Jeden NRPP schvalovaný EK/CID.

Kapitoly v plánu budou zaměřené na regionální rozvoj, vnitřní věci, sociální oblast, zemědělskou a rybářskou politiku.

Role koordinačního orgánu

Koordinuje a řídí celý NRPP (Ministerstvo pro místní rozvoj).

Jedna obálka pro celý NRPP

Již nejsou alokace pro jednotlivé fondy, rozdělení na národní úrovni dle kapitol v plánu, nařízení konkretizuje jen částky pro vnitřní věci, SKF, MRR, sociální cíle a cíle na klima, podpora příjmů pro zemědělce.

Flexibilita pro ČS při nastavování NRPP

Větší volnost pro ČS při nastavení struktury, pravidel v NRPP.

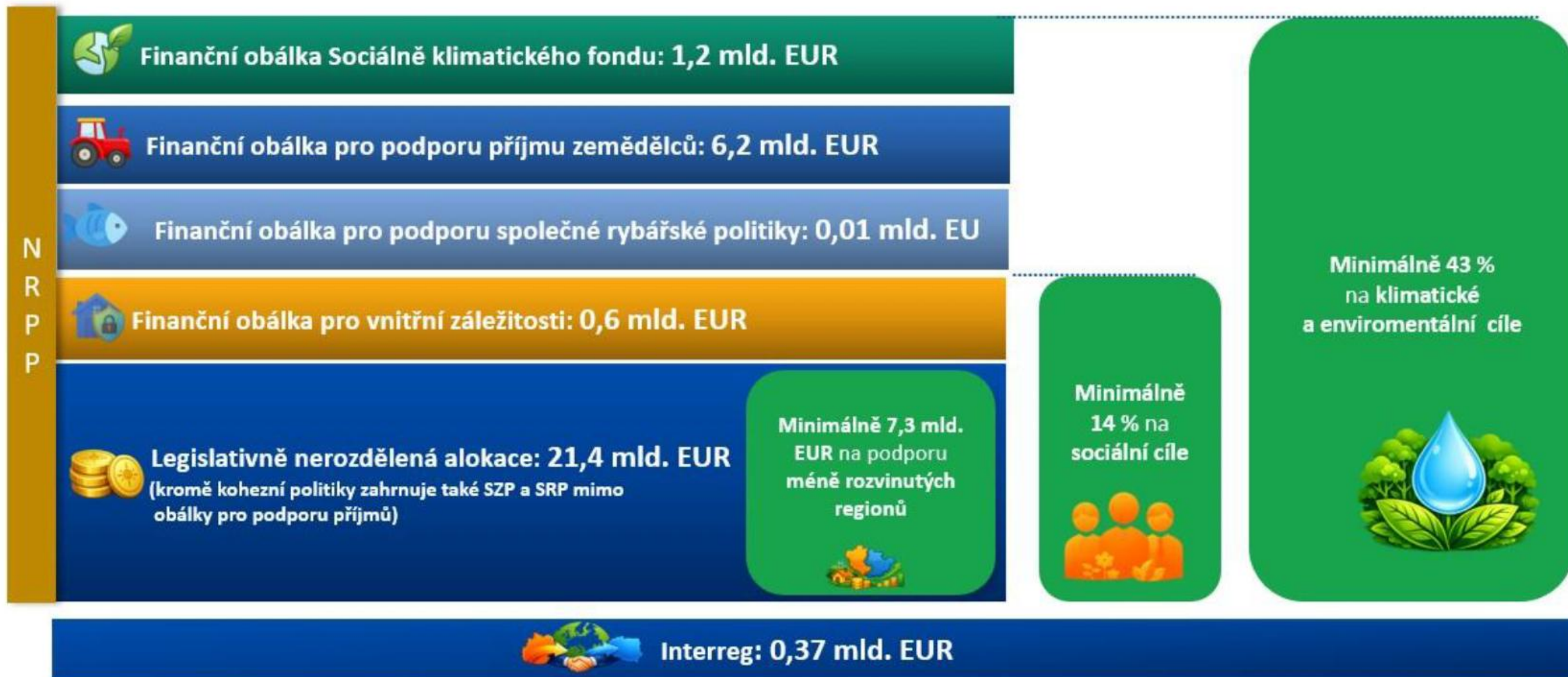
Výkonnostní model

Proplácení dle dosažených cílů a milníků.

Partnerský přístup

Zapojení partnerů do přípravy a provádění NRPP.

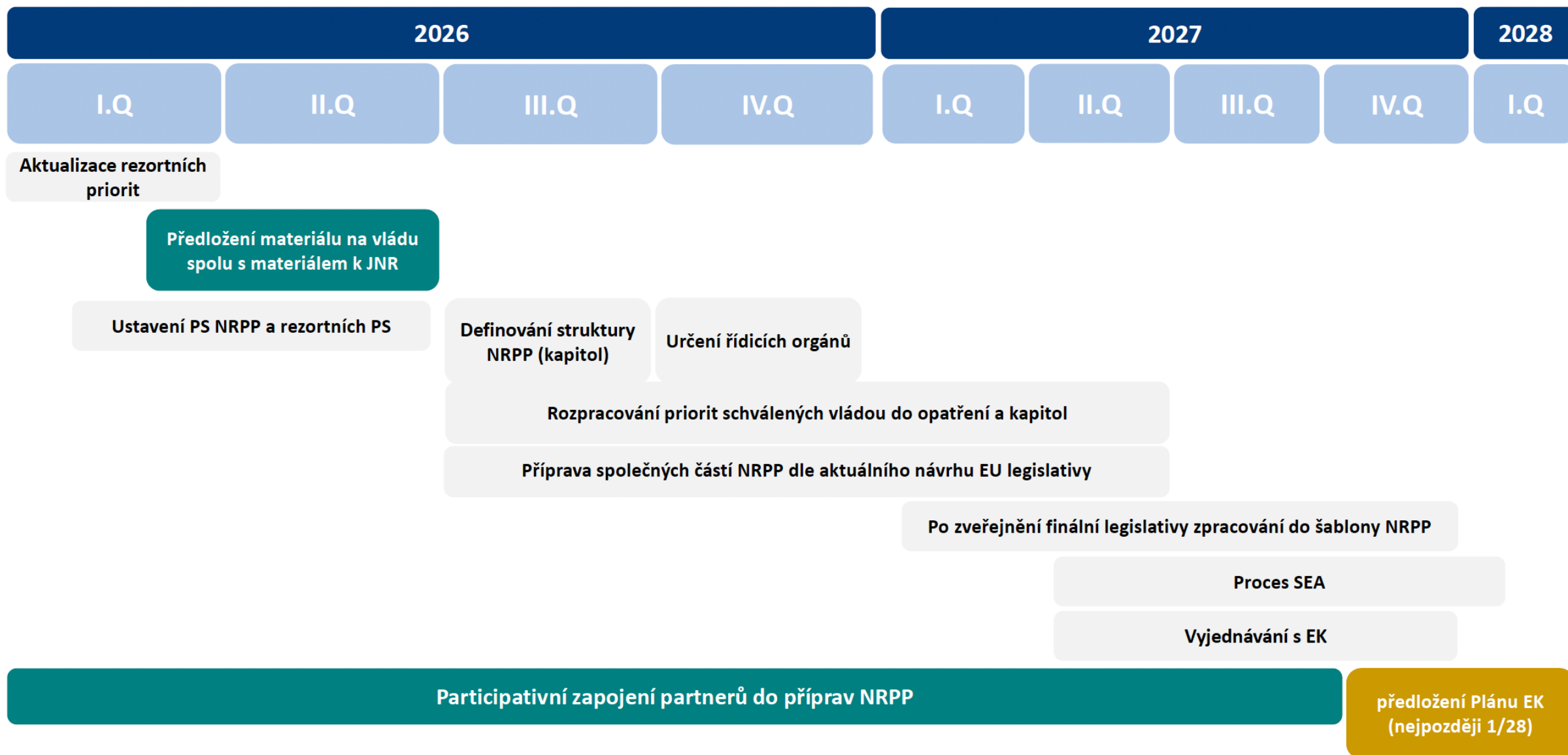
Celková alokace NRPP pro ČR 29,4 mld EUR



Rural target

- Návrh EK, aby alespoň 10% prostředků v rámci NRPP prokazatelně směřovalo do venkovských oblastí.
- Snaha uklidnit obavy z přílišné centralizace fondů
- Obavy regiony, že kohezní politika ztratí územní rozměr
- Pojistka, aby prostředky skutečně směřovaly do venkovských oblastí
- Pomůže ochránit část prostředků pro venkov a regionální rozvoj uvnitř české obálky

Harmonogram hlavních kroků přípravy NRPP



Důležité kroky na úrovni ČR

do 30. 6. 2026

předložit vládě ČR:

- věcné priority
- koncepci metodického prostředí 2028-2034

do 30. 9. 2026

předložit vládě ČR analýzu legislativních a nelegislativních bariér k finančním nástrojům

podzim 2026

zahájení diskusí s Evropskou komisí k přípravě NRPP

do 31. 12. 2026

předložit vládě ČR návrh implementační struktury NRPP



- Výčet témat, která budou způsobilá k financování, je velmi široký a pestrý.
- V nařízení jsou popsány tzv. Specifické cíle fondu

Silnější Unie začíná ve všech regionech

Prosperita, bezpečnost, soudržnost, kvalita života a evropské hodnoty se musí promítnout do každého území.



**Udržitelná
prosperita**



**Obranyschopnost
a bezpečnost**



**Sociální soudržnost
a evropský sociální
model**



**Kvalita života
v Unii**



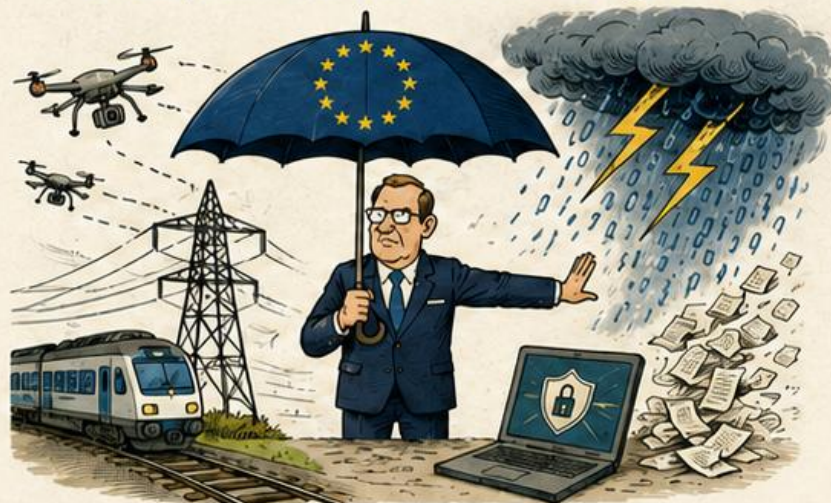
**Práva, demokracie
a hodnoty Unie**

PĚT SPECIFICKÝCH CÍLŮ FONDU 2028+

A) podporovat udržitelnou prosperitu Unie ve všech regionech



B) podporovat obranné schopnosti a bezpečnost Unie ve všech regionech



C) posílit sociální soudržnost podporou lidí a posílením společností Unie a sociálního modelu Unie



D) udržet kvalitu života v Unii



E) chránit a posilovat základní práva, demokracii, právní stát a dodržovat hodnoty Unie



**Co vyšlo
v novém evropském semestru?**

- Evropský semestr bude sloužit jako hlavní referenční rámec pro Národní a regionální plány partnerství

EVROPSKÝ SEMESTR A JEHO ROLE PŘI TVORBĚ VFR EU 2028 – 2034 A NRPP

- NÁVRH NAŘÍZENÍ PRO EVROPSKÝ FOND PRO HOSPODÁŘSKOU, SOCIÁLNÍ A TERITORIÁLNÍ KOHEZI, ZEMĚDĚLSTVÍ A VENKOV, RYBOLOV A NÁMOŘNÍ ZÁLEŽITOSTI, PROSPERITU A BEZPEČNOST (FOND PRO NÁRODNÍ A REGIONÁLNÍ PARTNERSTVÍ):

„ POŽADAVKY NA NRPP: KONTEXT S EVROPSKÝM SEMESTREM, PŘEDEVŠÍM RELEVANTNÍMI COUNTRY SPECIFIC RECOMMENDATIONS (CSRs), VČETNĚ EVROPSKÉHO PILÍŘE SOCIÁLNÍCH PRÁV“

EVROPSKÝ SEMESTR A JEHO ROLE PŘI TVORBĚ VFR EU 2028 – 2034 A NRPP

- JARNÍ BALÍČEK EVROPSKÉHO SEMESTRU 2026:

„EVROPSKÝ SEMESTR BUDE SLOUŽIT JAKO HLAVNÍ REFERENČNÍ RÁMEC PRO NÁRODNÍ A REGIONÁLNÍ PLÁNY PARTNERSTVÍ“

NRPP MUSÍ ÚČINNĚ ŘEŠIT VŠECHNY VÝZVY IDENTIFIKOVANÉ V RÁMCI EVROPSKÉHO SEMESTRU, ČI JEJICH VÝZNAMNOU ČÁST. EVROPSKÝ SEMESTR 2026 POSKYTUJE KOMPLEXNÍ RÁMEC PRO SLADĚNÍ NÁRODNÍCH A REGIONÁLNÍCH REFORM A INVESTIC S PRIORITYMI EU. PŘEDSTAVUJE TÉŽ KLÍČOVÝ ANALYTICKÝ ZÁKLAD PRO URČENÍ KONKRÉTNÍCH POTŘEB REFORM A INVESTIC V KLÍČOVÝCH OBLASTECH POLITIKY V KAŽDÉM ČLENSKÉM STÁTĚ A STANOVENÍ JEJICH PRIORITY. KONKRÉTNÍ NÁVRHY REFORM, INVESTIC A DALŠÍCH INTERVENČÍ, JEŽ BUDOU ZAHRNUTY DO NRPP BUDOU PŘEDLOŽENY Z POHLEDU NÁRODNÍ A/ NEBO REGIONÁLNÍ ÚROVNĚ S PŘIHLÉDNUTÍM K TĚMTO POŽADAVKŮM A ÚSTAVNÍMU A INSTITUCIONÁLNÍMU USPOŘÁDÁNÍ A POVINNOSTEM V KAŽDÉM ČLENSKÉM STÁTĚ.

EVROPSKÝ SEMESTR A JEHO ROLE PŘI TVORBĚ VFR EU 2028 – 2034 A NRPP

- CSRs PRO ČESKOU REPUBLIKU 2026:



1. NÁKLADY NA ENERGIE BRZDÍ KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉ REPUBLIKY (JEDNY Z NEJVYŠŠÍCH CEN ELEKTŘINY V EU, ALE DRUHÝ NEJNIŽŠÍ PODÍL OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE) INVESTICE DO ČISTÉ ENERGIE A KAPACITNĚJŠÍCH SÍTÍ (SNÍŽENÍ NÁKLADŮ, EMISÍ I ENERGETICKÉ ZÁVISLOSTI)

EVROPSKÝ SEMESTR A JEHO ROLE PŘI TVORBĚ VFR EU 2028 – 2034 A NRPP

CSRS PRO ČESKOU REPUBLIKU 2026:

2. BYDLENÍ JE NEDOSTUPNÉ: TŘETÍ NEJRYCHLEJŠÍ RŮST CEN BYDLENÍ V EU ZTÍŽENÉ STĚHOVÁNÍ ZA PRACOVNÍMI MÍSTY A VZDĚLÁVÁNÍM, JEDNODUŠŠÍ ÚZEMNÍ PLÁNOVÁNÍ A STAVEBNÍ POVOLENÍ, VÍCE VEŘEJNĚ FINANCOVANÉ BYTOVÉ VÝSTAVBY, LEPŠÍ DAŇOVÉ PARAMETRY KĚ STIMULACI BYTOVÉ VÝSTAVBY

3. VEŘEJNÁ SPRÁVA NENÍ SCHOPNA PLNIT SVÉ ÚKOLY ČESKÁ REPUBLIKA MÁ NEJMENŠÍ OBCE V EU, JEJICH SPOLUPRÁCI BRÁNÍ PRÁVNÍ PŘEKÁŽKY A PRAVIDLA PRO PŘIDĚLOVÁNÍ DANÍ (RUD) HOSPODÁŘSKÝ ROZVOJ NEPODPORUJÍ NA CENTRÁLNÍ ÚROVNI MINISTERSTVA BOJUJÍ S NAJÍMÁNÍM KVALIFIKOVANÝCH PRACOVNÍKŮ A PROSTŘEDKY NEJSOU VYNAKLÁDÁNY EFEKTIVNĚ POMOHLA BY SNADNĚJŠÍ SPOŁUPRÁCE OBCÍ, PŘEPRAČOVÁNÍ PRAVIDEL PRO RUD, LEPŠÍ PŘIJÍMÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A PŘEZKUM ROZPOČTOVÉ VÝKONNOSTI

EVROPSKÝ SEMESTR A JEHO ROLE PŘI TVORBĚ VFR EU 2028 – 2034 A NRPP

CSRs PRO ČESKOU REPUBLIKU 2026:

4. ZDANĚNÍ PŘÍJMŮ (VČETNĚ PŘÍSPĚVKŮ NA ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ) ODRAZUJE OD PRÁCE ZVLÁŠTĚ PRO RODIČE, A ZVYŠUJE CHUDOBU PRACUJÍCÍCH NA STRANĚ DRUHÉ OSVČ S VYSOKÝMI PŘÍJMY PLATÍ MNOHEM MÉNĚ NEŽ ZAMĚSTNANCI (PŘI STEJNÉM PRACOVNÍM VÝKONU) ZAMĚSTNANOST BY PODPOŘILA SPRAVEDLIVĚJŠÍ DAŇOVÁ KONCEPCE

5. ČESKÁ REPUBLIKA VYKAZUJE ČTVRTOU NEJNIŽŠÍ MÍRU ABSOLVENTŮ VYSOKÝCH ŠKOL V EU A NÍZKÝ POČET ABSOLVENTŮ PŘÍRODNÍCH VĚD A PŘÍBUZNÝCH OBORŮ, ZVLÁŠTĚ U ŽEN OBECNÝCH STŘEDNÍCH ŠKOL NENÍ DOSTATEK A VÝSLEDKY VZDĚLÁVÁNÍ SILNĚ ZÁVISEJÍ NA BOHATSTVÍ RODIČŮ POMOHLO BY VÍCE ŠKOL, VĚTŠÍ FINANČNÍ PODPORA, PŘILÁKÁNÍ UČITELŮ PŘÍRODNÍCH VĚD, TECHNOLOGIÍ, INŽENÝRSTVÍ A MATEMATIKY PODPORA ZNEVÝHODNĚNÝCH ŽÁKŮ, VČETNĚ ROMŮ

INDEX REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

	Souhrnná hodnota indexu regionální konkurenceschopnosti	Hodnota základního sub-indexu	Hodnota sub-indexu efektivnosti	Hodnota inovativního sub-indexu
Praha a Střední Čechy (MD) umístění v rámci EU: 45	114,3	104,2	117,1	122,4
Jihovýchod (TR) umístění v rámci EU: 113	98,8	97,9	98,3	100,8
Moravskoslezsko (LD) umístění v rámci EU: 118	96,8	93,8	98,3	90,9
Severovýchod (TR) umístění v rámci EU: 123	95,7	95,3	96,5	93,7
Střední Morava (TR) umístění v rámci EU: 124	95,5	94,5	97,9	90,7
Jihozápad (TR) umístění v rámci EU: 131	93,0	93,4	93,7	90,7
Severozápad (LD) umístění v rámci EU: 154	86,6	91,5	83,9	78,7

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SROVNÁVACÍ PŘEHLED

<i>region</i>	<i>výkonnost ve vztahu k EU (2025)</i>	<i>kategorie</i>	<i>pozice v rámci EU</i>	<i>změna pozice v období 2018 - 2025</i>	<i>změna pozice v období 2023 - 2025</i>
Česká republika	80,6	Umírněný inovátor	-	+16,3↗	-8,3↘
Praha	110,1	Silný inovátor	75	+21,9↗	-11,5↘
Střední Čechy	73,8	Umírněný inovátor -	169	+13,1↗	-10,2↘
Jihozápad	73,0	Umírněný inovátor -	173	+18,4↗	-4,4↘
Severozápad	56,1	Začínající inovátor +	218	+8,1↗	-6,9↘
Severovýchod	71,6	Umírněný inovátor -	179	+9,3↗	-10,4↘
Jihovýchod	89,1	Umírněný inovátor	139	+20,8↗	-6,0↘
Střední Morava	73,8	Umírněný inovátor -	168	+14,4↗	-11,2↘
Moravskoslezsko	73,6	Umírněný inovátor -	172	+16,1↗	-8,8↘

Příprava Národního a regionálního partnerského plánu

- Příprava Národního a regionálního partnerského plánu ČR pro období 2028 – 2034 je koordinováno MMR
- Strategické priority pro Národní a regionální partnerský plán ČR 2028 – 2034 jsou přílohou popisu procesu

Zásady při stanovování priorit NRPP

- **Chceme vidět efekt, méně znamená více.**

Podpora bude koncentrovaná na řešení menšího počtu úzce zacílených témat, kde je vysoký potenciál velkého dopadu.

- **Nenecháme si příliš velkými rozdíly brzdit společný úspěch.**

Konkurenceschopnost a konvergence představují komplementární a vzájemně se posilující cíle a stanovování priorit probíhá s ohledem na oba. Jen tak je možné být konkurenceschopným partnerem v Evropě.

- **Tvoříme společně.**

Partnery a jejich zkušenosti neopomíjíme v žádné fázi.

- **Zajímá nás rozvoj, ne provoz.**

Do výběru priorit jsou zařazeny jen problémy, které míří na rozvoj a změnu stavu, nechceme z fondů EU hradit provozní výdaje.

Strategické priority pro Národní a regionální partnerský plán ČR 2028 - 2034 3

1.	Adaptace na změnu klimatu, udržitelné využívání zdrojů a ochrana životního prostředí	4
2.	Doprava	7
3.	Energetika.....	11
4.	Výzkum a inovace	15
5.	eGovernment & digitální infrastruktura	19
6.	Podnikání & Digitalizace podniků	21
7.	Opatření pro rozvoj území	25
8.	Vzdělávání a trh práce.....	28
9.	Sociální a zdravotní oblast	34
10.	Bydlení.....	45
11.	Odolnost & kyberbezpečnost	48
12.	Oblast HOME fondů - Fond vnitřní bezpečnosti.....	52
13.	Oblast HOME fondů - Azylový, migrační a integrační fond.....	56
14.	Oblast HOME fondů - Nástroje pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky	60
15.	Oblast Společné zemědělské politiky	63
16.	Podpora implementace Národního a regionálního partnerského plánu.....	75

Příprava strategických projektů

Strategický rozměr projektu

Evropský/Národní strategický přínos

Makroekonomický dopad

Inovace & technologické vůdcovství

Environmentální & sociální přínos

EU adicionalita & finanční pákový efekt

Kritéria v současnosti používaná pro výběr strategických projektů 2028+ (z dílny MMR, SFŽP)

1. Strategický rozměr projektu (Váha 70 %)

- **Regionální dopad a soudržnost:** Prokázání systémového přínosu pro daný region (vytváření pracovních míst, zlepšení veřejných služeb, obnova krajiny).
- **Soulad s prioritami EU:** Přejít na klimaticky neutrální ekonomiku a naplňování cílů Plánu spravedlivé územní transformace.
- **Inovativnost a udržitelnost:** Míra inovací a dlouhodobá udržitelnost řešení i po skončení financování.

Kritéria v používaná pro výběr strategických současnosti projektů 2028+ (z dílny MMR, SFŽP)

2. Realizovatelnost projektu (Váha 30 %)

- **Kapacita žadatele:** Zkušenosti a odborná způsobilost žadatele projekt úspěšně řídit.
- **Finanční a harmonogramová proveditelnost:** Reálnost finančního plánu a dodržení časového rámce.
- **Řízení rizik:** Kvalita analýzy možných rizik a připravenost krizových opatření.

Kritéria v současnosti používaná pro výběr strategických projektů 2028+ (z dílny MMR, SFŽP)

3. Další obecné požadavky

- **Územní zaměření:** Aktivita musí mít prokazatelný dopad přímo na území podporovaných krajů.



Centrum lázeňského výzkumu

Centrum lázeňského výzkumu (CLV) se zaměřuje na propojení vědy a praxe v oblasti lázeňství a balneologie. Jeho hlavním cílem je vědecky ověřovat léčebné účinky minerálních vod, peloidů léčivého bahna, tzv. paleloidů a dalších přírodních zdrojů...

Předpokládaná výše dotace
212 303 208 Kč



CEPIS

Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií (CEPIS) je projekt Slezské univerzity a její Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Díky projektu bude vybudováno moderní zázemí pro 400 studentů unikátních studijních programů Inovativní...

Předpokládaná výše dotace
577 044 604 Kč





Černá kostka

Stavba nové budovy Moravskoslezské vědecké knihovny v Ostravě a vznik centra vzdělávání a digitalizace. Projekt naplňuje vizi přechodu kraje od „coal mining k data mining“ (od těžby uhlí k těžbě dat), a tím podporuje inovace, digitalizaci a...

Předpokládáná výše dotace
1 654 100 000 Kč



Chytrá krajina 2030+

Projekt na základě analýzy stavu různých typů krajiny v kraji navrhne postupy pro jejich další využití se zohledněním dopadů klimatických změn. Součástí projektu budou i pilotní projekty. Cílem projektu Chytrá krajina 2030+ je vytvořit takový...

Předpokládáná výše dotace
257 896 679 Kč





CirkArena

Výzkumně-vývojové centrum pro cirkulární ekonomiku. Představte si svět, kde se zbytečně neplýtvá a vše, co vyrobíme, se dokáže znovu vrátit do hry. Právě o tom je cirkulární ekonomika – neboli oběhové hospodářství. Není to „jen teorie“, je to...

Předpokládáná výše dotace
1 869 000 000 Kč



GET Centre UJEP

Projekt GET (Green Energy Technologies Centre of UJEP) je zaměřený na inovativní a udržitelné energetické technologie a systémy šetrné k životnímu prostředí, který zásadně přispěje k transformaci energetiky Ústeckého kraje a k přechodu na...

Předpokládáná výše dotace
962 513 723 Kč





Green Mine – celková revitalizace a resocializace lomu ČSA

Green Mine – celková revitalizace a resocializace lomu ČSA je strategický projekt připravovaný skupinou Sev.en Česká energie, jehož cílem je proměnit lokality stávajícího uhelného lomu ČSA a bývalého dolu Centrum v udržitelná a moderní místa s...

Předpokládaná výše dotace
530 313 181 Kč



Karlovarské inovační centrum

Projekt Karlovarského inovačního centra spočívá ve vybudování zcela jedinečné veřejné inovační infrastruktury, která v Karlovarském kraji doposud chybí a jejímž cílem je zvýšení intenzity výzkumných, vývojových a inovačních aktivit v kraji mezi...

Předpokládaná výše dotace
412 536 664 Kč





Life & Environment Research Center Ostrava

Projekt Life Environment Research Center Ostrava je nově budovaný vědecko-výzkumný hub, který jako jeden z nástrojů umožní transformaci Moravskoslezského kraje k moderním technologiím a inovacím, čímž přispěje ke zvýšení kvality zdravotní péče...

Předpokládaná výše dotace
1 570 223 636 Kč



Modernizace Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské

Rekonstrukce, dostavba a modernizace vzdělávacího zázemí Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské Karlovy Vary. Realizací projektu dojde k rozvoji tradičních odvětví se zaměřením na keramiku, sklo a porcelán, která jsou v rámci kraje...

Předpokládaná výše dotace
1 170 373 787 Kč



Pozice a priority SMS pro období 2028+, Workshop I.

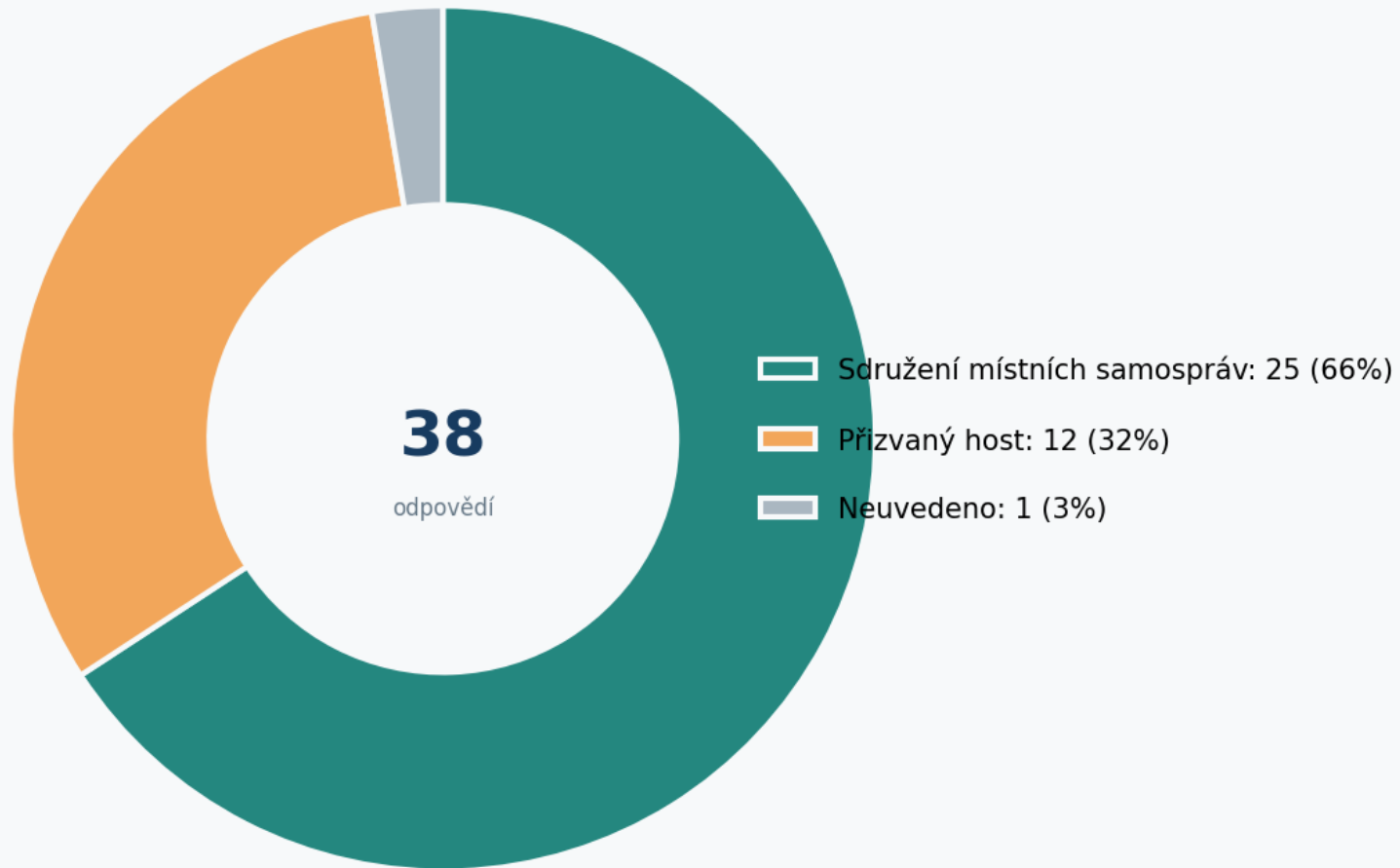
- Co chce venkov bez ohledu na evropské peníze?
- Která témata jsou prioritní - důležitá?
- <https://forms.office.com/e/Hrx2kdv9tQ>

Prioritní témata Sdružení místních
samospráv 2028+



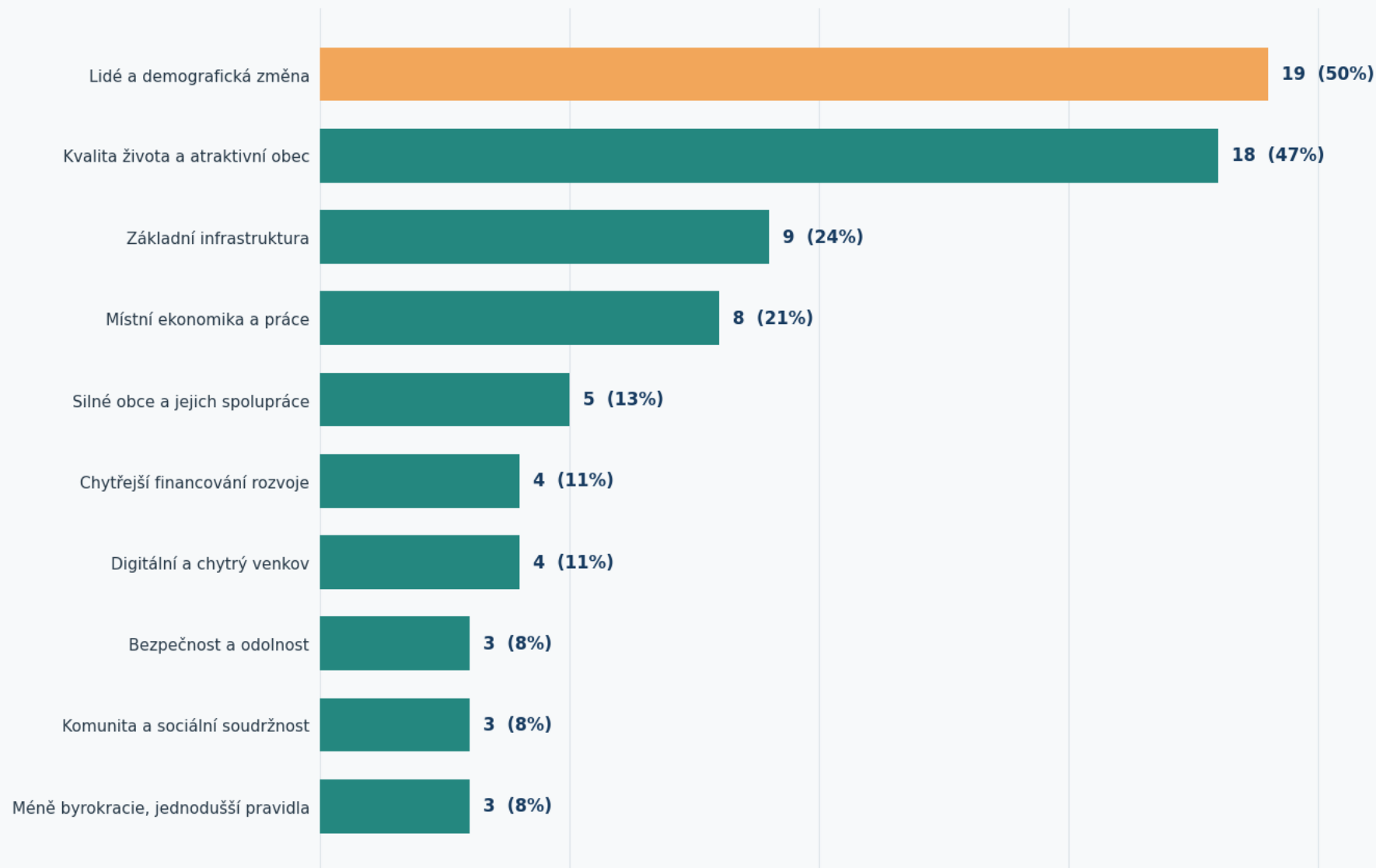
Kdo dotazník vyplňoval?

Struktura 38 respondentů



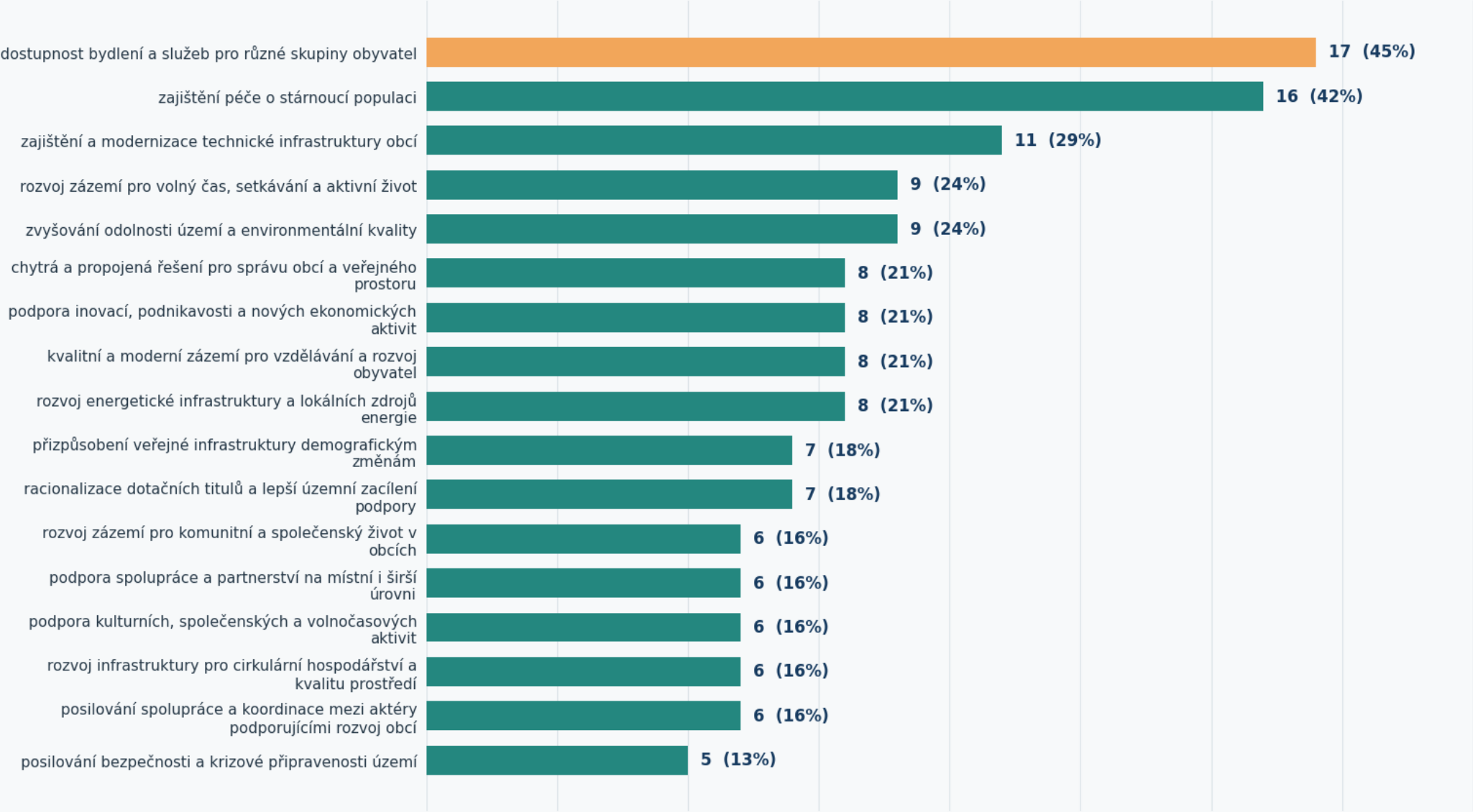
Které oblasti mají být prioritou českého venkova?

Prioritní okruhy seřazené podle počtu voleb • každý respondent vybíral dvě možnosti



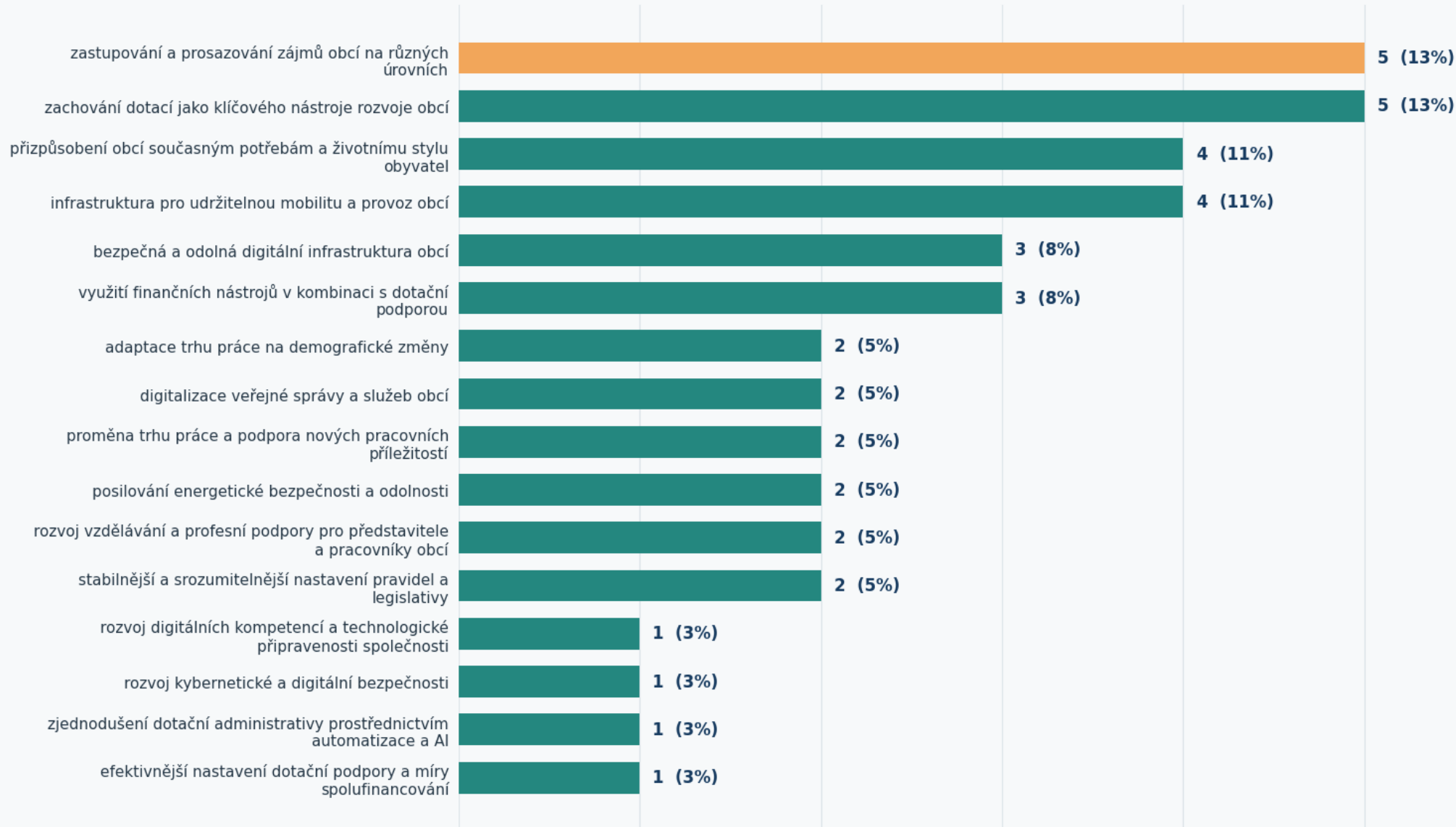
Konkrétní tematické priority — 1. část

Pořadí 1–17 podle počtu voleb



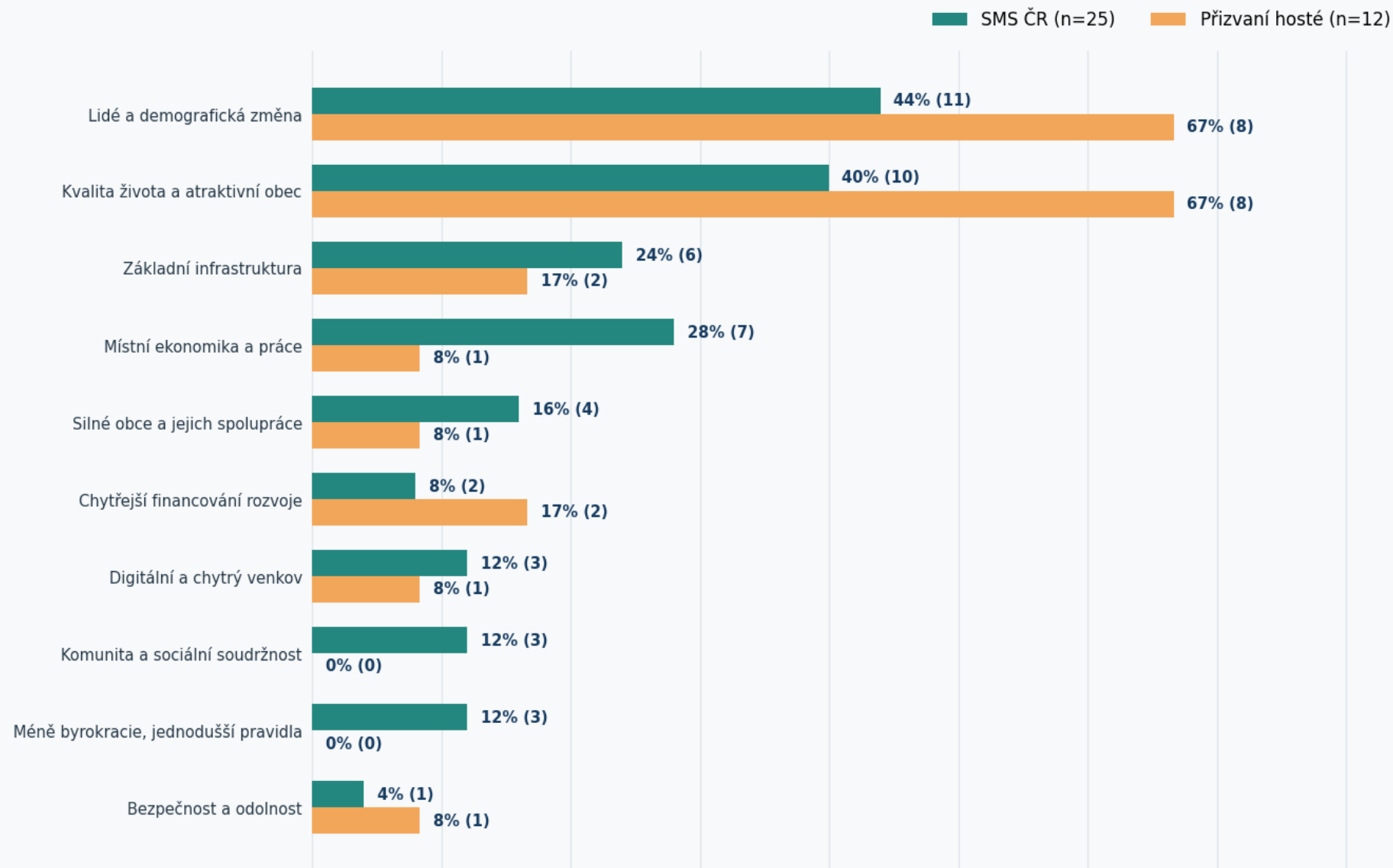
Konkrétní tematické priority — 2. část

Pořadí 18–33 podle počtu voleb



Prioritní okruhy podle typu respondenta

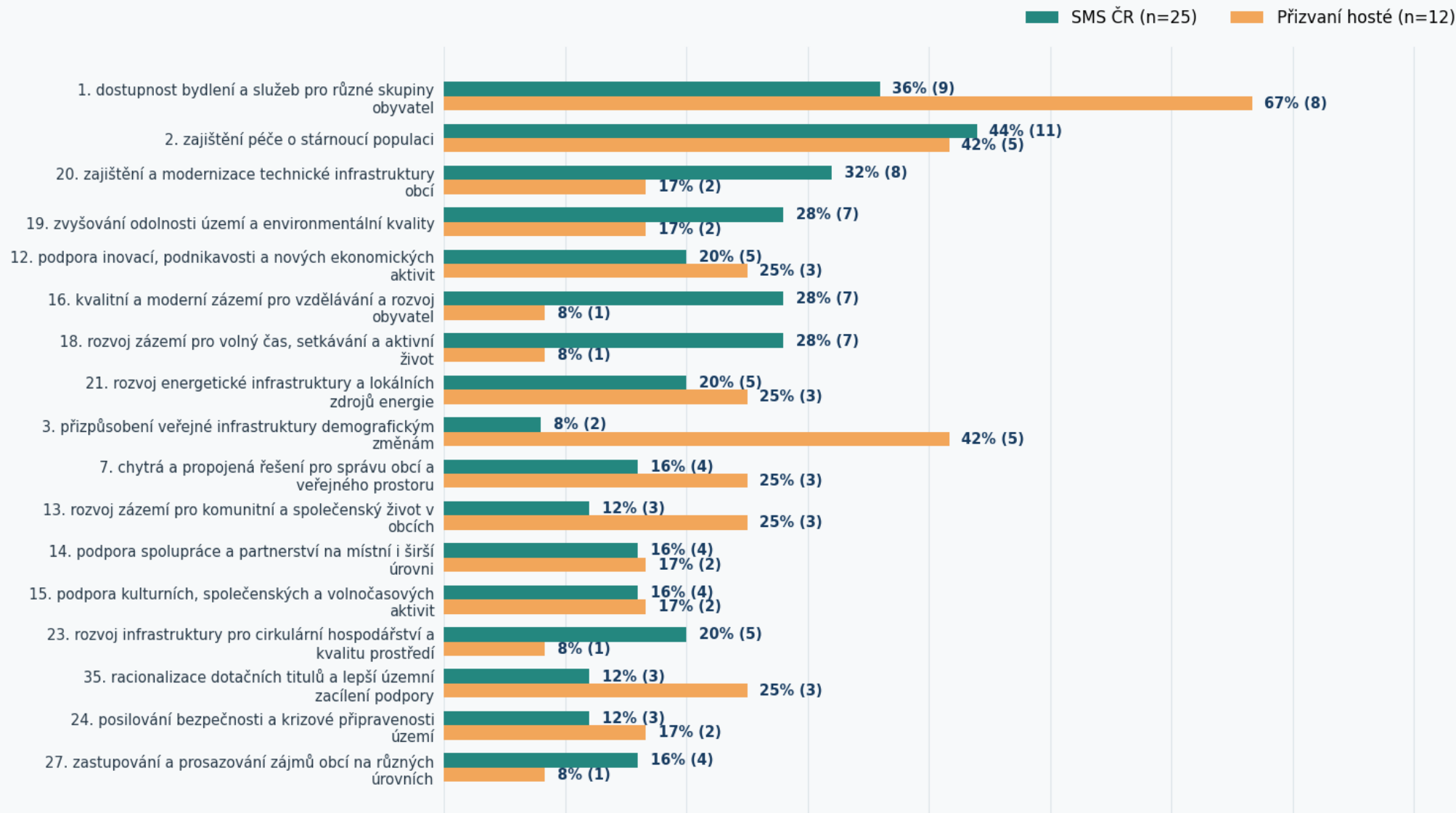
Srovnání zástupců SMS ČR a přizvaných hostů • každý vybíral dvě možnosti



Podíl uvnitř dané skupiny; v závorce absolutní počet voleb • 1 respondent bez uvedení typu není ve srovnání zahrnut

Tematické priority podle typu respondenta — 1. část

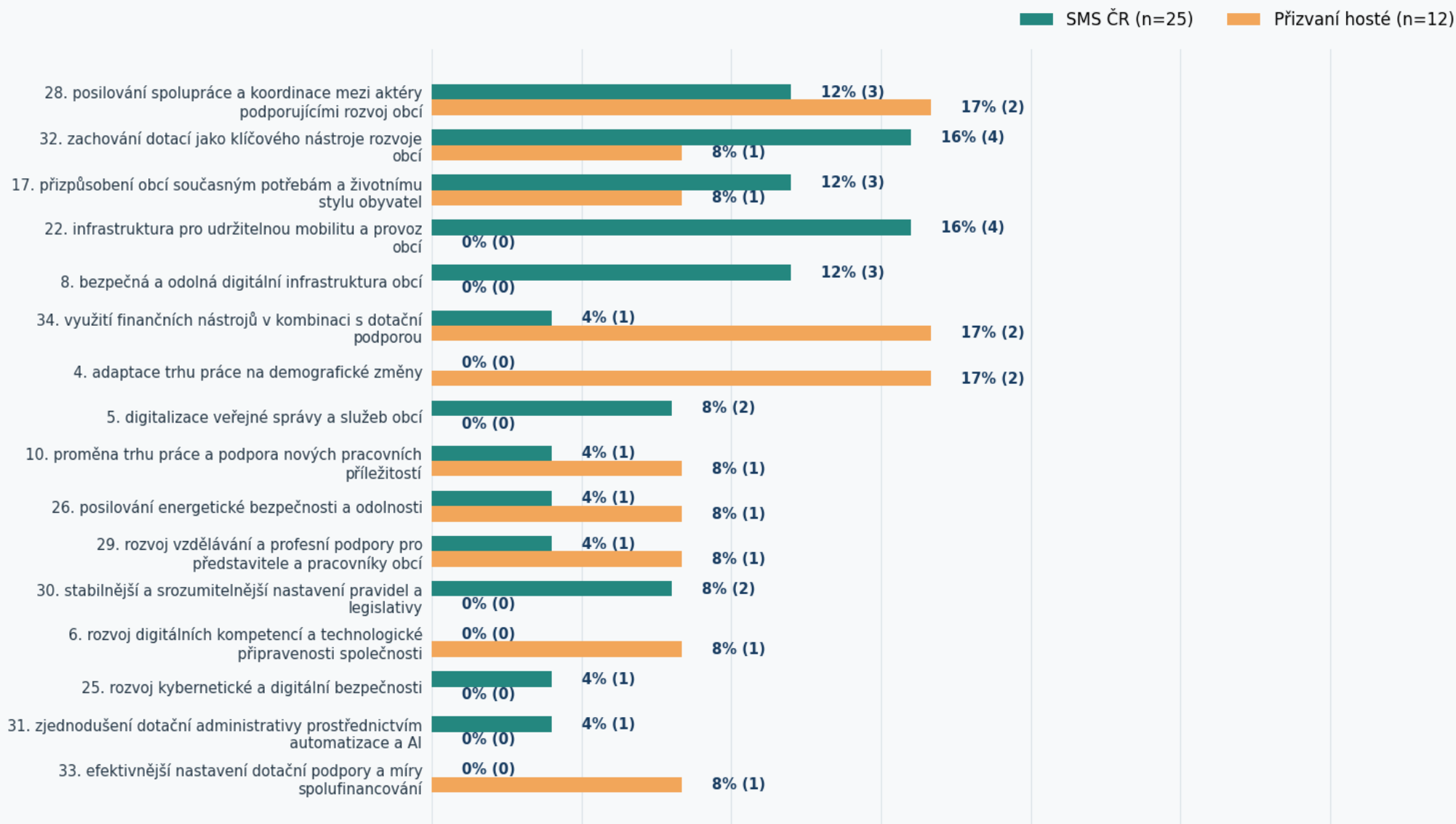
Pořadí 1–17 podle celkového počtu voleb



Podíl uvnitř dané skupiny; v závorce absolutní počet voleb • 1 respondent bez uvedení typu není ve srovnání zahrnut

Tematické priority podle typu respondenta — 2. část

Pořadí 18–33 podle celkového počtu voleb



Podíl uvnitř dané skupiny; v závorce absolutní počet voleb • 1 respondent bez uvedení typu není ve srovnání zahrnut

Menu témat pro budoucnost venkova

Inspirace pro online dotazník

Budoucnost českého venkova 2040 | workshopový podklad

Každá oblast spojuje více konkrétních potřeb z analytického dokumentu.
Menu slouží jako **orientační nabídka**: respondenti z něj mohou vycházet při formulaci vlastních priorit.

1 Lidé a demografická změna

Bydlení, péče, školy a práce
pro měnící se věkovou strukturu.



- dostupné bydlení pro mladé rodiny a nízkopříjemné domácnosti
- lékaři, stomatologové, terénní a pobytové sociální služby
- flexibilní kapacity školek, škol a vzdělávání



2 Digitální a chytrý venkov

Elektronické služby, kompetence,
AI, smart řešení a bezpečné sítě.



- digitalizace obecních agend a služeb pro občany
- AI pro komunikaci, zápisy, dokumenty a přípravu žádostí
- digitální dovednosti ve škole, práci i celoživotním vzdělávání



3 Místní ekonomika a práce

Konkurenceschopné podniky, nové firmy,
inovace a pracovní místa blízko domova.



- modernizace a digitalizace místních podniků
- nová pracovní místa a rekvalifikace pro měnící se ekonomiku
- podpora start-upů, podnikavosti a kreativních center



4 Komunita a sociální soudržnost

Místa setkávání, spolupráce,
kultura, spolky a aktivní občané.



- komunitní centra, klubovny, knihovny, obchody a kavárny
- kvalitní návsi, parky, náměstí a další veřejná prostranství
- kulturní, sportovní a volnočasové aktivity



5 Kvalita života a atraktivní obec

Vzdělávání, veřejný prostor, volný čas,
zdraví a prostředí pro každodenní život.



- moderní zázemí pro vzdělávání a rozvoj obyvatel
- přizpůsobení obcí současnému životnímu stylu
- sport, volný čas, setkávání a aktivní život



Podněty lze doplnit i vlastními tématy podle potřeb území.

3

Menu témat pro budoucnost venkova

Inspirace pro online dotazník

Budoucnost českého venkova 2040 | workshopový podklad

Každá oblast spojuje více konkrétních potřeb z analytického dokumentu.
Menu slouží jako **orientační nabídka**: respondenti z něj mohou vycházet při formulaci vlastních priorit.

6 Základní infrastruktura

Voda, kanalizace, energie, mobilita,
odpady a fungující obecní majetek.



- modernizace vodovodů, kanalizací a technických sítí
- lokální zdroje, úspory a komunitní energetika
- udržitelná mobilita, veřejná doprava a provoz obce



7 Bezpečnost a odolnost

Krizová připravenost, kyberbezpečnost
a energetická odolnost území.



- krizové plánování, vybavení a spolupráce složek
- ochrana obyvatel a připravenost na povodně, sucha či výpadky
- digitální a kybernetická bezpečnost obcí



8 Silné obce a jejich spolupráce

Prosazování zájmů, sdílení kapacit,
vzdělávání a profesionální správa.



- silnější zastupování zájmů malých obcí
- spolupráce obcí, MAS, krajů a dalších rozvojových aktérů
- sdílení odborníků a služeb ve společenství obcí

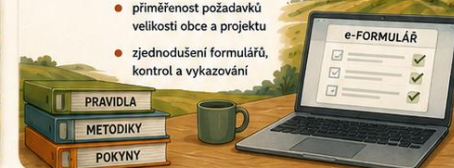


9 Méně byrokracie, jednodušší pravidla

Stabilní legislativa, přiměřené požadavky
a automatizovaná administrativa.



- stabilnější, srozumitelnější a předvídatelnější pravidla
- přiměřenost požadavků velikosti obce a projektu
- zjednodušení formulářů, kontrol a vykazování



10 Chytřejší financování rozvoje

Dostupné dotace, férové spolufinancování,
finanční nástroje a územní zacílení.



- zachování dotací pro projekty bez komerční návratnosti
- nižší bariéry spolufinancování pro malé obce
- kombinace dotací, úvěrů a dalších finančních nástrojů



Podněty lze doplnit i vlastními tématy podle potřeb území.

4

Vize aktivní role českého venkova v naplňování EU politik v ČR, Workshop II.

- Jaká je vize rozvoje českého venkova pro Evropu?
- Jak jsme schopni nejefektivněji využít evropské prostředky jako faktor růstu, konkurenceschopnosti a kvality života?
- Jak přispěje venkov specifickým cílům EU?

Venkov proto potřebuje prosadit zejména:

- samostatně vyčíslenou územní alokaci pro venkovské a periferní oblasti
- regionální a územní kapitoly českého partnerského plánu
- zachování silného programu LEADER a vícezdrojového financování místních akčních skupin
- prostředky na základní služby, bydlení, mobilitu, školy, zdravotnictví, sociální péči a digitální infrastrukturu
- zvýhodnění integrovaných projektů více obcí
- podporu projektové a administrativní kapacity malých obcí a společenství obcí
- možnost zapojit venkov do rostoucích priorit – decentralizované energetiky, bioekonomiky, potravinové bezpečnosti, adaptace na změnu klimatu, hospodaření s vodou a krizové odolnosti

Strategický přínos českého venkova Evropě

- **Venkov se nemá připravovat pouze na další dotační výzvy.** Musí vytvořit zásobník strategických, územně integrovaných projektů, které propojí více obcí, služeb a zdrojů financování a prokážou význam pro národní i evropské priority.
- Největší slabinou venkova totiž často není nedostatek potřeb ani nápadů. Je jí **obtížnost převést rozptýlené potřeby stovek obcí do projektů, které jsou z pohledu státu dostatečně velké, připravené, měřitelné a strategicky významné.**

Od fragmentovaným investic k propojeným územním investičním balíkům

- Venkovské obce dnes často připravují samostatně rekonstrukci školy, komunitní centrum, čistírnu odpadních vod, energetické úspory, sociální služby, cyklostezky, dopravní terminály, digitalizaci úřadu.
- Například místo deseti samostatných rekonstrukcí veřejných budov může vzniknout například:
 - Program energetické odolnosti mikroregionu, který **spojí renovace budov, společné řízení spotřeby, lokální obnovitelné zdroje, akumulaci, krizové zásobování a energetický management.**
 - **Integrovaný systém dostupné péče**, zahrnující terénní služby, sdílené zdravotní a sociální týmy, dopravní obslužnost, digitální péči a společné zázemí několika obcí.
- Strategičnost venkovského projektu tedy nemusí vycházet z velikosti jedné stavby. Může vzniknout **agregací velkého počtu menších, vzájemně propojených intervencí.**

Logika venkovských strategických projektů

- Současná debata o strategických projektech často zvýhodňuje velké investice soustředěné na jednom místě – průmyslové závody, výzkumná centra, dopravní stavby nebo rozsáhlé revitalizace.
- **Venkovské strategické projekty mají jinou prostorovou logiku:**
 - jsou síťové ve funkčním území
 - působí ve více obcích
 - skládají se z většího počtu menších investic
 - kombinují infrastrukturu, služby a organizační změny
 - jejich přínosem je dostupnost, stabilizace obyvatelstva a odolnost území
 - výsledky se často projeví v delším období.
- Proto je potřeba prosadit, aby se strategičnost neposuzovala pouze podle investičního objemu nebo existence jedné dominantní stavby.

Absorpční kapacita není „jen“ podání žádosti

- Pro budoucí období by absorpční kapacita měla zahrnovat celý investiční cyklus.
- Od potřeby území ke společnému záměru ke studiím a datům k projektové přípravě k designu financování k realizaci k provozu a dosahování výsledků.
- Malé obce často selhávají již mezi společným záměrem a projektovou přípravou. Nemají peníze ani odborníky na studie proveditelnosti, ekonomické modely, právní struktury, projektovou dokumentaci nebo přípravu společného zadávání.
- Podpora absorpční kapacity proto musí financovat nejen administraci žádostí, ale především vznik kvalitních a realizovatelných projektů.

Kritéria „venkovského strategického projektu“

- Projekt by měl prokazovat alespoň několik z následujících charakteristik:
 - řeší zásadní problém celého funkčního území
 - propojuje více obcí a partnerů
 - kombinuje investice se změnou organizace služeb
 - má měřitelný dopad na obyvatele, ekonomiku nebo odolnost území
 - přispívá k národní nebo evropské prioritě
 - vytváří úspory z rozsahu
 - je přenositelný nebo replikovatelný v dalších venkovských regionech
 - má dlouhodobě zajištěný provoz
 - propojuje více finančních zdrojů
 - omezuje odchod obyvatel nebo zvyšuje atraktivitu území

Meziobecní spolupráce pro budoucí programové období

- Koordinovaná jednotka pro přípravu projektů
- 2 stupně přípravy – příprava záměru / projektová příprava
- Projektová databáze, zásobník
- Posílení principů a nástrojů meziobecní spolupráce (MAS/LEADER; SO)
- Prokazování strategického významu
- Dlouhodobá udržitelnost
- Personální capacity

Děkujeme za pozornost

