**Brněnská diecéze mění tvář  
i styl komunikace - představila nové logo i vizuální identitu**

**Nové logo, barvy nebo typografie. Ale hlavně nový přístup ke komunikaci směrem k věřícím  
i všem ostatním obyvatelům jižní Moravy a Vysočiny. Vizuální identita brněnské diecéze má posílit povědomí o tom, kdo diecézní společenství tvoří a co všechno nabízí v rámci duchovního  
i kulturního dědictví. V Česku je brněnské biskupství prvním úřadem svého druhu,  
který se na cestu její tvorby vydal.**

Biskupství brněnské se rozhodlo pro nový komunikační závazek - zcela nová vizuální identita odráží duchovní i regionální tradice a zároveň touhu po moderním společenství. *“Apoštol Pavel říká, že víra je  
ze slyšení. Osobně bych to doplnil, že souvisí i s naším viděním. Občas můžeme slyšet, že církev má zajímavou nabídku, ale málo srozumitelný obal. Podle mne je to škoda, obzvlášť když to lze změnit. Jednotný a snadno rozpoznatelný vizuální jazyk je jedním z kroků, kterým se můžeme přiblížit všem lidem. Chceme budovat takovou značku, která bude přitažlivá a lidi osloví, protože má co nabídnout,”* vysvětluje brněnský biskup Pavel Konzbul.

V základu nové identity stojí nové logo brněnské diecéze, za kterým se skrývá hned několik symbolů.  
Do loga jsou vetkané obrysy vinné révy, která ale v tomto případě odkazuje nejen k ikonickému produktu jižní Moravy, ale především k Bibli a Kristovým slovům *“Já jsem vinný kmen a vy jste ratolesti”*. Réva tu představuje život, růst a propojení s Bohem, jakožto pravým vinným kmenem, zároveň má  
být nadějí pro další růst diecéze.

Dalším motivem je pro křesťanství typický symbol ryby - v křivkách loga přesněji dvou ryb, které připomínají biblický příběh, kdy Ježíš nasytí velký zástup lidí. V zástupu je i chlapec, který nabídne to, co má - pět chlebů a dvě ryby, které Kristus začne lámat až nakonec zázračně nasytí tisícové davy svých posluchačů. Zdánlivě nenápadné ryby tak napovídají, že i z mála dokáže Bůh vytvořit velké věci a to, co je nám svěřeno, Bůh dokáže rozmnožit.. Věříme, že každý jednotlivec má v církvi své místo a poslání, má moc proměnit vztahy kolem sebe, své okolí. A s Boží pomocí třeba i celou diecézi. Ryba, řecky “ichtys”, je navíc akronymem slov “Ježíš Kristus, Boží syn, Spasitel”.

Setkání s Ježíšem je v logu ještě hlouběji zakořeněno v obrazu eucharistie - kalicha a hostií, které   
v rámci liturgie představují ten nejbližší kontakt s Bohem. Eucharistie je díkůvzdání, společenství, odevzdání se a přijímání, fyzické setkání s Ježíšem v jeho Těle a Krvi. Tradice jejího slavení se vine jako nit dějinami lidstva a spojuje Krista, apoštoly a jejich následovníky – dnešní křesťany. Slavení eucharistie je středem celého křesťanského života jak pro celou církev, tak pro její místní společenství. Rozeznatelné jsou i obrysy písmen D a B, které odkazují k latinskému *Diocesis Brunesis*.

*“Logo v sobě elegantně snoubí historii s moderními prvky. Piktogram skrývá hned několik významů, které nemusí být na první pohled patrné, ale funkční jsou zcela jistě. Těší mě, že biskupství vůbec pozornost vizuální prezentaci věnuje - v českém církevním prostředí je v této oblasti průkopníkem,”* oceňuje návrh Martin Kalda, zakladatel online magazínu Design portál, který o grafickém a produktovém designu píše od roku 2005.

Barevnost nového vizuálu vychází z dosavadního biskupského znaku, který bude biskupský úřad  
v oficiálních dokumentech dál používat. Zlatou v něm doplňuje mariánská modrá. *“Logomanuál dáváme k dispozici všem, kteří se na životě diecéze podílí a věříme, že ho budou aktivně využívat. Časem chceme trochu proměnit i dárkové předměty nebo rozjet biskupský merch, ať to sluší nejenom diecézi, ale i lidem, kteří ji tvoří,”* doplňuje generální vikář Pavel Kafka.

Autorem vizuální identity je brněnský grafik Ondřej Kostiha, s nímž na celém procesu spolupracoval nový komunikační tým Biskupství brněnského.

**Více informací Vám ráda poskytne:**

**Anežka Benešová**

tisková mluvčí Biskupství brněnského

*E-mail:* komunikace@biskupstvi.cz

*Tel.:* 728 218 227