

Digitalizace destinace Krajina pod Sněžkou



Královéhradecký kraj
Chytrý region



Soutěžící	Svazek obcí Východní Krkonoše
Web:	www.krajina pod snezkou.cz
Popis projektu:	<p>Digitalizace veřejné správy v oblasti cestovního ruchu je jedno z hlavních témat projektu digitalizace destinace. Nejde ovšem o jediný cíl, dalším cílem projektu je použití digitálních nástrojů k naplnění cílů udržitelného cestovního ruchu ve východních Krkonoších. V rámci projektu se podařilo sjednotit hlášení cizinecké policii, statistickému úřadu a obci (místní poplatek z pobytu) do jednoho online formuláře, který je přístupný ubytovatelům ve webové aplikaci. Obce získaly systém pro elektronickou evidenci poplatku z pobytu, který šetří čas úředníků, kteří dříve pročetli papírové knihy hostů. Na délku pobytu hosta je vydávána Karta hosta, která ubytovaným v regionu ukazuje, že východní Krkonoše nejsou jen Sněžka, ale že mohou navštívit další zajímavá místa v podhůří. Cíleným marketingem a nástrojem v podobě Karty hosta se tak destinace snaží distribuovat lidi v území (ulehčit hřebenům Krkonoš a motivovat lidi k návštěvě podhůří, kde se tak podporuje podnikatelské prostředí) a v čase (jak během dne, tak v rámci celého roku). Karta hosta není jediným nástrojem, pro místní je distribuována Karta občana, která umožňuje za zvýhodněných podmínek navštěvovat atraktivitu a výhodněji nakupovat u místních obchodníků.</p> <p>V průběhu nadcházející zimy bude připraven také eshop, který umožní lidem plánovat svou dovolenou v destinaci s předstihem. Eshop nabídne kromě největších atraktivit v regionu také ty zatím opomíjené. Díky rezervačnímu systému bude možné zakoupit s předstihem vstupy do míst, kam se turista nyní nedostane (trutnovský pivovar, Reincars,...), to umožní rozšířit nabídku regionu. Zároveň umožní efektivní distribuci v čase – lanovka na Sněžku či tvrz Stachelberg mohou motivovat návštěvníky k nákupu vstupenek na konkrétní časy, kdy se nevytvářejí fronty, navýší tak svou návštěvnost a zlepší zážitek návštěvníků, kteří nebudou čekat v dlouhých frontách.</p>
Inovativnost:	<p>Poprvé v ČR destinace vytváří kompletní ekosystém společně propojených digitálních nástrojů, které jednak zjednodušují administrativu spojenou s cestovním ruchem, ale zároveň zlepšují zážitek návštěvníků v regionu a přináší výhody také místním. Projekt je zároveň tzv. proof of concept eTuristic, systému, který zdigitalizuje veřejnou správu v oblasti cestovního ruchu v celé ČR. Troufáme si říci, že alespoň na krajské úrovni je unikátní také vzniknuvší komunikační platforma, která je otevřená, a kde se pravidelně setkávají zástupci soukromého a veřejného sektoru, aby posouvali region kupředu společně.</p>
Prospěšnost pro občany:	<p>Ubytovatelé šetří čas, který dříve věnovali vyplňování reportů cizinecké policii, obci a statistickému úřadu. Zároveň mají k dispozici pro své hosty Kartu hosta. Úřady šetří čas evidencí poplatků a mohou tak svou kapacitu věnovat dalším činnostem. Hosté v regionu mohou čerpat slevy a další výhody v regionu. Objevují místa, které netrpí overtourismem a odnášejí si celkově lepší dojem z destinace. Místní mohou objevovat zatím neobjevené a využívat dalších výhod v regionu. Zároveň získali partnera, který s nimi komunikuje o problémech spojených s CR. Ochrana přírody získala partnera, který se snaží společně plnit cíle udržitelného cestovního ruchu.</p>
Zapojení veřejnosti:	<p>Než se na samotném projektu začalo pracovat, probíhaly dva roky desítky jednání, schůzek, PS ... Cílem bylo zmapovat potřeby a cíle regionu, a to hlavně z pohledu mimo veřejnou správu, protože ten byl na Svazku obcí již známý. Díky tomu vznikla nová právní forma, která se o celý projekt bude do budoucna starat tak, aby umožnila rovnocenné zapojení i soukromého sektoru. Na pravidelné bázi se schází zástupci soukromého (ubytovatelé, poskytovatelé služeb,...) a veřejného sektoru. Platforma je otevřená a kdokoli projeví zájem participovat, jsou mu dveře otevřené. To zaručuje další společný a udržitelný rozvoj regionu a zapojení odborné veřejnosti.</p>
Udržitelnost:	<p>Financování destinace je nastaveno tak, že z každého vybraného místního poplatku z pobytu v regionu je odvedeno 5,- Kč do destinačního fondu. Zároveň se do financování formou členských příspěvků zapojuje soukromý sektor. Tyto zdroje nám umožňují destinaci dále rozvíjet nejen již spuštěnými nástroji.</p>
Financování:	6 000 000,- Kč, zdroj 0 % EU; 23,4 % KHK; 46,6 % CzT; 30% obce