



K čemu je městu dobrá strategie

Smart City

Jakub Slavík

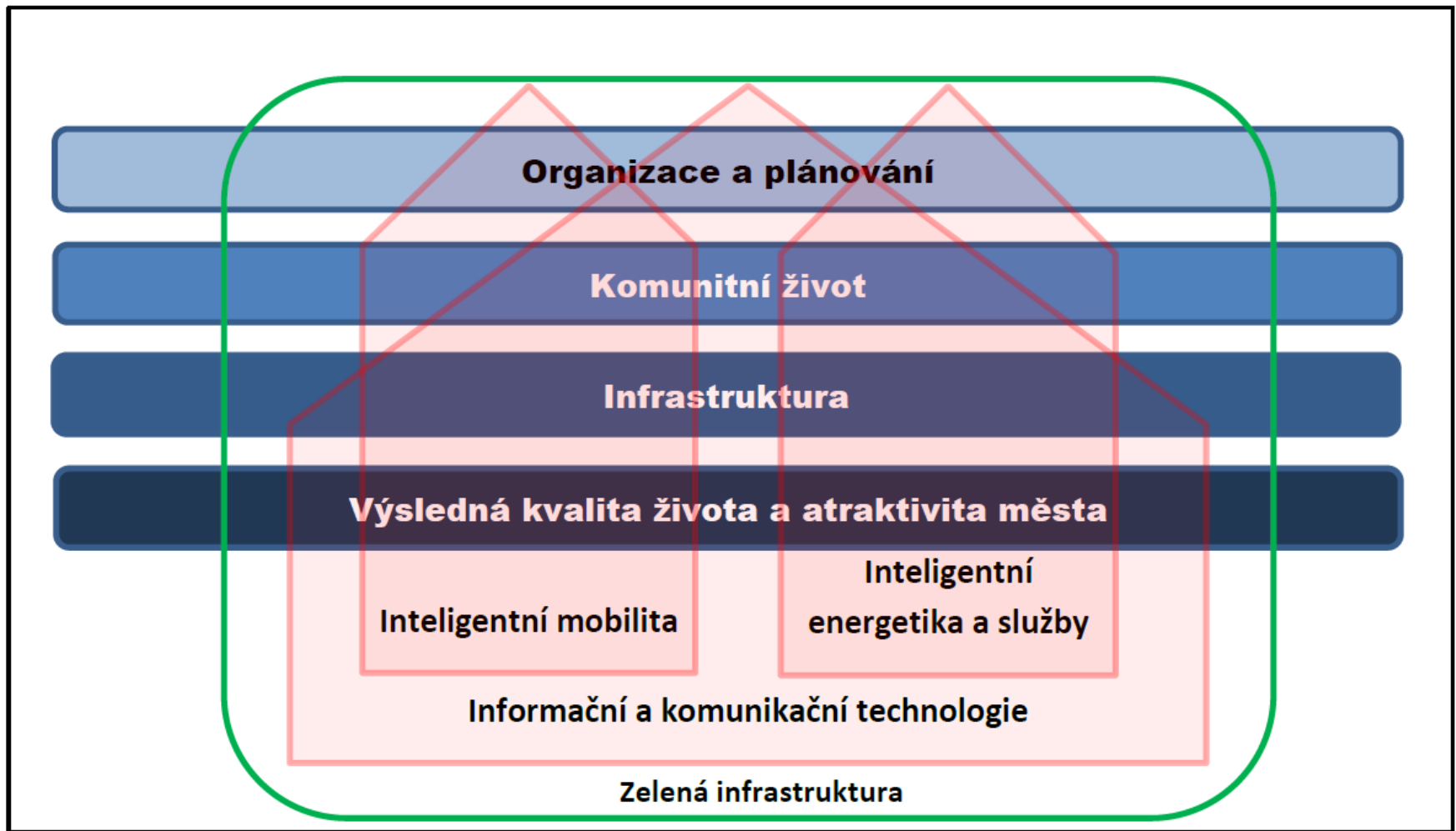


Hradec Králové, 19. 10. 2016

Pojem „smart city“

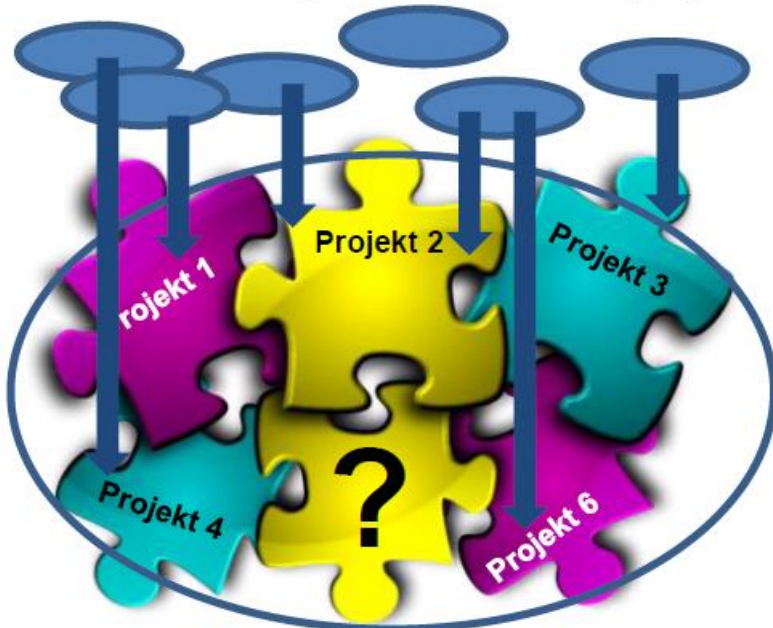
- **Koncept strategického řízení města /obce/ regionu** při němž jsou využívány moderní technologie takovým způsobem, aby docházelo k synergickým efektům mezi různými oblastmi činností s cílem
 - **zvýšit kvalitu života občanů v daném městě**
 - **tím zvýšit jeho atraktivitu pro bydlení a podnikání**
 - **tím zvýšit jeho ekonomickou úroveň**
- **Technologie tedy nejsou cílem, nýbrž prostředkem**
- **Důraz na „tvrdé“ i „měkké“ aspekty řízení života ve městě**
- **Synergie mezi „šedou“ a „zelenou“ infrastrukturou města**

Základní schéma smart city



Proč smart city: manažerský pohled

Dílčí záměry a skupinové zájmy



Omezený rozpočet
na rozvojové projekty,
vzájemná konkurence mezi nimi,
vzájemné překrývání nebo
absence potřebných projektů

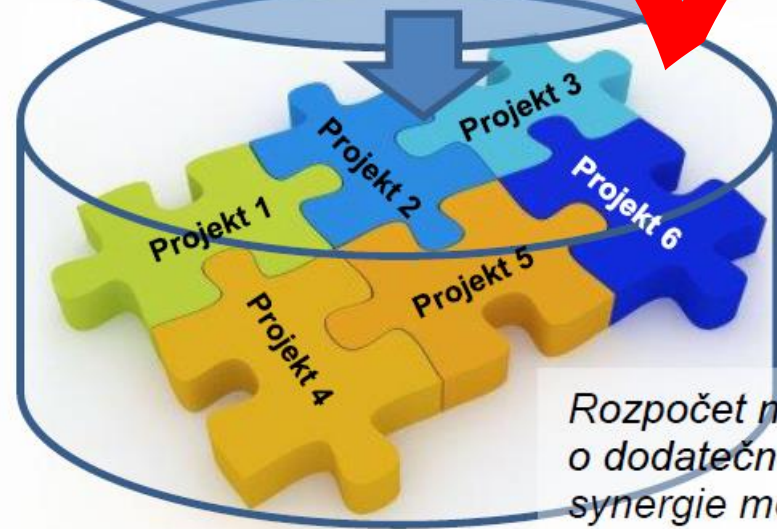
Tradiční přístup

Využití konceptu smart city

Dílčí záměry a skupinové zájmy



Vyvážená a
systematická strategie
rozvoje smart city



Rozpočet navýšený
o dodatečné zdroje,
synergie mezi projekty

„Jak se dělá smart city“ (1)

- **Strategický dokument / Rozvojový projekt**
- **Strategický dokument**
 - představuje koncept smart city,
 - popisuje výchozí situaci – stav a aktuální problémy města
 - vymezuje nejrůznější organizace a zájmové skupiny z hlediska zájmu a vlivu
 - analyzuje relevantní probíhající nebo připravované rozvojové projekty v rámci města
 - definuje nové, vymezuje možné zdroje jejich spolufinancování
 - stanovuje harmonogram realizace strategie smart city a způsob hodnocení jeho výsledků
 - **tedy dává smart city základní systém a strukturu**
- Nutno získat politickou podporu pro strategii SC
- Rozvojové projekty si po zahájení „žijí vlastním životem“

„Jak se dělá smart city“ (2)

- **Investiční projekty**
 - Hotové technologie pro rutinní provoz
 - Zpravidla nutno soutěžit
 - Objednatel má nárok vyžadovat maximální spolehlivost
- **Vývojové a inovační projekty**
 - Technologie, které se teprve zkoušejí a vyvíjejí, nebo se prověřují různé možnosti jejich uplatnění
 - Města slouží jako „živé laboratoře“
 - Spolufinancuje průmysl – chce své peníze zpátky
 - Maximální spolehlivost není hlavním cílem

Jak se financuje smart city

- **Dotace**
 - Investiční projekty: ESIF, národní programy
 - Příležitost k zapojení do nadnárodních programů (H2020 aj.)
 - Hlavní výhoda: nenávratná forma – úspěšný žadatel zdánlivě získává „něco za nic“
 - Hlavní nevýhody: množství omezujících podmínek, administrativní náročnost, značná míra nejistoty
- **Bankovní nástroje – leasing, alternativní formy**
 - Nikdo nepodniká pro ztrátu, ani banky ne
 - **Banky ale mají zkušenosti s efektivním řízením peněz**
 - Banka je dodavatel jasně vymezených a zákaznický orientovaných služeb

The background of the slide is a blurred photograph of a meeting room. In the center, a laptop is open on a table. To the right, a person is partially visible, wearing a light-colored shirt. The room has large windows in the background, letting in bright light. The overall scene is out of focus, emphasizing the text in the foreground.

Děkuji za pozornost! 😊

Zajímavé poznatky z chytrých měst

www.smartcityvpraxi.cz



Přečtěte si: Chytré technologie a chytrá města – revoluce nebo jen revoluční hesla?

[Home](#) | [O smart city](#) | [Zajímavé projekty](#) | [Moderní technologie](#)



[O nás](#) | [Rozhovory-komentáře](#) | [Konference](#) | [Partneři](#) | [Kontakty](#)

Čisté autobusy do chytrého města



20.9.2016 K „zelenému“, „čistému“ či „chytrému“ městu patří také „zelená“ nebo „čistá“ veřejná doprava. Na její rozvoj je ostatně zaměřen i Integrovaný regionální operační program (IROP). V tomto článku se blíže podíváme na možnosti a omezení, které nabízejí „zelené“ pohony pro městské autobusy, o nichž se v ČR hovoří. Zaměříme se přitom na elektrobusesy a trolejbusy v porovnání s dieselovými autobusy a s autobusy používajícími stlačený zemní plyn (CNG). Podíváme se pak i trochu dále do budoucnosti – na palivobunkové autobusy, poháněné elektřinou z vodíku. Pro jednoduchost budeme sledovat hlavně standardní dvanáctimetrové autobusy jako typický dopravní prostředek ve městech. **Celý článek zde**

Elektromobilita ve městech jako nedílná součást SUMP



16.9.2016 Plánem udržitelné městské mobility (anglická zkratka SUMP podle Sustainable Urban Mobility Plan) rozumíme strategický plán, určený k uspokojování potřeb mobility osob a organizací ve městech a jejich okolí za účelem zlepšování kvality života. Je to rovněž důležitý nástroj pro realizaci konceptu **smart city**. Plánování a realizace rozvoje elektromobility ve městech by měly být zapojeny do těchto plánů. Vysvětlení a doporučení k tomu podává dokument CIVITAS Insight „E-mobility: Make it happen through SUMPS!“, tedy „E-mobilita: zrealizujte ji pomocí SUMP!“, zpracovaný pod hlavičkou evropské iniciativy CIVITAS, který byl publikován v září 2016. **Celý článek zde**

MIT vytvořil dopravní model z údajů o poloze uživatelů mobilních telefonů



5.9.2016 Údaje o východiscích a cílech cest jsou nezbytným předpokladem pro plánování městské mobility, počínaje vedením linek městské dopravy a konče silniční infrastrukturou a jejím vybavením. Obzvláště to platí při realizaci konceptu **smart city**. Tradičním způsobem se takováto data získávají z průzkumů mezi obyvateli. Vědci z Massachusettského Technologického institutu (MIT) v USA ve spolupráci s automobilkou Ford Motor Company prezentovali na konci srpna 2016 odborné veřejnosti



Od roku 2013

Elektrické autobusy pro město

Prezentace ke stažení



21. - 24. 3. 2017

Výstaviště BRNO



Ke stažení ZDE

Studie, verze 2015

Elektrobusesy v ČR a ve světě



Manažerský pohled na veřejné služby



Marketing a strategické řízení ve veřejných službách

Jakub Slavík

[Grada Publishing 2014](#)

*Základní principy
fungování, jednoduché
modely, příklady z praxe*

Další informace

Otázky a komentáře k tématu, spolu dalšími expertními službami v oboru mobility a smart cities:

Ing. Jakub Slavík, MBA

– Consulting Services

K podjezdu 596/18, 251 01 Říčany u Prahy

Tel. +420 323 631 119

E-mail: slavik.jakub@volny.cz;

info@proelektrotechniky.cz