



Karta Krkonoš a Karta občana

Soutěžící	Krajina pod Sněžkou z. s.
Web:	www.krajinapodsnezkou.cz
Popis projektu:	Krajina pod Sněžkou je lokální destinační společnost tvořená sedmi osvědčenými městy, městysy a obcemi, které se rozhodly brát vážně rozvoj a podporu udržitelného turismu východních Krkonoš. Jako první jsme do Česka přinesli technologicky vyspělý rakouský model řízení turistiky, který stojí za úspěchem alpského cestovního ruchu. Z původně pilotního projektu státního e-Turisty se dnes stal největší systém turistických karet v Česku, který je provozovaný bez jediné koruny dotace. Celý systém přitom pro ubytovatele i turisty vlastně zdarma. Je totiž hrazený z vybraných ubytovacích poplatků a motivuje ubytovatele je poctivě obcím odvádět. Systém spojuje roztržštěnou nabídku turistických služeb v regionu do jednoho srozumitelného produktu, který je snadno komunikovatelný online a vytváří společnou platformu pro online komunikaci mezi poskytovateli služeb, ubytovateli, turisty, občany a veřejnou správou. Propojuje různé hotelové a rezervační systémy, pokladní systémy, evidenci poplatků, hlášení cizinecké policii, sbírá údaje o jeho uživateli a agregované anonymizované údaje poskytuje všem zapojeným partnerům. Stěžejními produkty jsou benefitní Karta Krkonoš a Karta občana. Celkem jsme vydali už přes 300 tisíc Karet Krkonoš. Zatímco v roce 2022 jich bylo jen 10 tisíc za celý rok, letos jich bude 170 tisíc. Kartu Krkonoš zdarma vydává přes 300 ubytovatelů Krajiny pod Sněžkou, od malých penzionů po velké hotelové řetězce. Karta existuje primárně v digitální podobě a host si ji může nahrát do peněženkové aplikace svého mobilu a užívat jejích výhod. Je to vstupenka do východních Krkonoš, která dokáže zlevnit a zpříjemnit pobyt na horách. Celoročně nabízí více než 40 slev a výhod v nejdůležitějších turistických službách. Vyveze vás lanovkami, pustí na večerní lyžování, zaparkuje online auto, otevře dveře do muzeí, galerií, dopřeje wellness, sportoviště, vezme vás do půjčoven vybavení i na nákupy. Téměř tytéž benefity – a k tomu několik dalších – má primárně pro rezidenty Krajiny pod Sněžkou připravena Karta občana. Dnes ji má v kapse už 3 000 obyvatel a jejich počet rychle roste. Karta občana je nástroj, který aktivně snižuje iritaci rezidentů turismem tím, že přináší místním možnost aktivně čerpat benefity primárně určené pro turisty. Turistickým cílům napomáhá řešit problém sezónnosti a nedostatečné poptávky mimo sezónu. Měštům přináší statistiky a demografické údaje o klientech, kteří využívají do projektu zapojené městské služby a sportoviště. Přehledně o projektu: https://drive.google.com/file/d/17fTGfgcPRjW_osOrkz1OziWgPMk0SY-X/view?pli=1
Inovativnost:	Plně digitalizovaný systém destinačního managementu založený na destinační databázi, online propojení s hotelovými, rezervačními systémy a pokladními systémy přes API, evidenci a správu ubytovacích poplatků pro ubytovatele i zapojené obce, hlášení cizinecké policii a statistickému úřadu – pilotní projekt e-Turisty. Největší systém turistických karet v Česku s ohledem na počet vydaných karet, zapojených ubytovatelů i počet nabízených turistických služeb. Systém mění dosavadní způsob financování destinačních společností. Po vzoru východních Krkonoš tento systém zavádí nově i Český Krumlov a Orlické hory.



Prospěšnost pro občany:	Projekt řeší i problém iritace rezidentů cestovním ruchem, tedy téma, které se v turisticky atraktivních lokalitách skloňuje stále častěji. Jde o negativní pocity a reakce místních obyvatel na přítomnost turistů a s tím spojené dopady na jejich životní prostředí a každodenní život. Díky Kartě občana získávají místní občané možnost čerpat výhodněji služby určené primárně pro turisty. Místní malí živnostníci provozující individuální ubytovací zařízení získávají díky projektu významnou podporu a pomoc podnikání v podobě digitálních nástrojů, které jim usnadňují práci (online rezervace hostů, správa poplatků, online domovní kniha, pokročilé funkce jako pre-check-in aj.) a konkurenční výhodu oproti jiným turistickým regionům. A dále vědomí, že odvádět poplatky z pobytu má smysl, protože obce a města jejich část zpět investují na podporu a rozvoj cestovního ruchu.
Zapojení veřejnosti:	Spojujeme všechny dohromady, aby se tradiční turistický region stal přívětivější, ohleduplnější a atraktivnější destinací. Destinační společnosti mají obvykle problém s nalezením partnerů z komerční sféry. Krajinu pod Sněžkou kromě zakládajících obcí a měst tvoří i několik stovek partnerů, ubytovatelů, provozovatelů turistických atraktivit a podnikatelů v oboru turistických služeb a také neziskové organizace. I ti jsou zastoupeni v orgánech společnosti (valná hromada, výkonný výbor) a podílejí se na směřování společnosti a jejích produktů.
Udržitelnost:	Projekt je dlouhodobě udržitelně financovaný z výběru ubytovacích poplatků. Není závislý na dotacích a ukazuje tak cestu možné změny financování i pro ostatní destinační společnosti.
Financování:	3 500 000 Kč. Dotace žádné. Příjmy tvoří členské příspěvky zapojených obcí vypočítané jako podíl na vybraných ubytovacích poplatcích..