



Maker Faire - 4. ročník oslava textilnictví, řemesel a kreativity

Soutěžící	Petra Hartmanová
Web:	https://makerfaire.cz www.maskrkonoše.cz
Popis projektu:	Unikátní festival inovací a kreativity, který nabídl návštěvníkům pochopit vědu, technologie a umění. Čtvrtý ročník byl věnován oslavě textilnictví, které má v Krkonoších a Podkrkonoší velkou tradici. Workshopy pomohly zájemcům vytunit oblečení, naučit se pracovat s biomateriály nebo se mohli zapojit do debaty o současném řemesle. Letošní ročník propojuje moderní technologie s tradičními řemesly a textilem. 🚀 Na co se mohly děti těšit? Tvořivé dílny a 3D tisk: Výroba vlastního potisku na textil pomocí forem z 3D tiskárny nebo tkaní na stavu, který si samy sestavily. Staň se švadlenkou z Krkonoš: Místní akční skupina Krkonoše a šicí dílna, ukázky předení a tiskařských technik s řemeslníci ze značky KRKONOŠE originální produkt Roboti v akci: Krkonošské gymnázium předvedlo robotickou ruku Edgar a programování s micro:bitem. Vesmírný výcvik (ESA ESERO): Zájemci si vyzkoušeli stejné úkoly a testy, jaké absolvovali studenti při opravdovém výcviku s českým astronautem Alešem Svobodou. make-a-theek: Pojízdná dodávka plná digitálních vychytávek a workshopů přímo z evropského turné. Kamion ŠKODA EDU.Lab: Mobilní laboratoř na Náměstí Míru, kde nahlédnete do světa umělé inteligence, virtuální reality a robotiky.
Inovativnost:	Inovativní řešení je v propojení starých řemesel a moderních technik jako jsou zahraniční out-source pletací stroje, 3D raznice a mezinárodní propojení v kreativním průmyslu. Unikátnost vidíme v mezinárodním měřítku díky zapojení zakladatelů maker spaců ve světě, labů jako je Knit lab z UPRUm, gig Make-a-theek z Berlína, Městského muzea ve Dvoře Králové, regionální značky KRKONOŠE originální produkt a dalších kreativců, vynálezců a inovátorů. Začíná se budovat mezinárodní síť kreativců, která pomůže v budoucnosti budovat coworkingová místa/huby a S-dílny jako je např. pilotní projekt Královéhradeckého kraje ve Vrchlabí. Přidanou hodnotou je propojení firem, nezisku a města.
Prospěšnost pro občany:	Prospěšnost pro občany je samotná akce, která se těší 4. rokem velké oblibě. Propojení aktivních lidí, spolků, podnikavců a zástupců kroužků na 1 místě a pro další akce, které pomohou v rozvoji komunitního života. Vzdělávání pro učitele a vyzkoušení inovativních dílen ve venkovských oblastech. Hnací motor pro vybudování S-dílny, bezpečného místa pro veřejnost, které lze využít jako sdílený prostor pro relax, podnikání, ale i pro řemeslné workshopy s odborníky a jako zázemí inovativního hubu.



Zapojení veřejnosti:	Maker Faire je akce pro veřejnost. Veřejnost se mohla zapojit jako organizátor workshopu, na osvětových přednáškách nebo při samotném tvoření. MAS Krkonoše zapojila do propagace žáky z MŠ a ZŠ Lánov a řemeslnice z regionální značky KRKONOŠE originální produkt. Program letošního ročníku se společně připravoval s MAS Krkonoše, zástupkyní Královéhradeckého kraje Zuzanou Bláhovou a firmou Škoda auto. Investice do S-dílny budou vícezdrojové. Město Vrchlabí poskytne prostory, Královéhradecký kraj mapování poptávky a pilotování projektu a Škoda Auto se bude podílet na spolufinancování inovativního hubu. Odborníci na budování Maker space jsou u příprav a sdílejí s námi dobrou praxi ze světa. MAS Krkonoše spoluvytvářela databázi kreativců a podnikavců, kteří by sdílený prostor mohli využívat. Přeshraniční spolupráce je s GIG Make-a-thek z Berlína. Make more z Prahy, organizátor Maker Fairů po celé České republice je také odborným konzultantem. Obdobnou roli má i Impact Hub z Mladé Boleslavy.
Udržitelnost:	V propojení města, nezisku i firem z Vrchlabska a Jilemnicka.
Financování:	Bylo financováno z více zdrojů. Dotace z KHK - 5 000Kč na workshop - Staň se švadlenkou, finanční podpora z EU mezinárodní projektu Make-a-thek pro ukázky řemesel - předení na kolovratu a kreslený modrotisk, vstupné na akci hrazeno ze zdrojů Škoda Auto a.