

Sociální bankovníctví

10

10% HDP V EVROPĚ JE GENEROVÁNO SOCIÁLNÍMI PODNIKY

11

Více než 11 milionů lidí - přibližně 6% zaměstnanců EU - pracuje pro sociální podniky

2

V Evropě existují 2 miliony SOCIÁLNÍCH podniků

Zdroj: http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_cs

Podíl Čs mezi sociálně orientovanými organizacemi představuje 26% v počtu klientů



... v celkovém objemu úvěrů je náš podíl na trhu 50%.

Zdroj: průzkum TNS Aisa

PORADENSTVÍ

VZDĚLÁVÁNÍ

OBCHOD



Jedním s primárních úkolů poradců SB je pracovat na současném portfoliu klientů Čs od úrovně „babysitting“ přes vzdělávání, akceleraci až po dotační a investiční poradenství a jejich úplnou finanční „dospělost“.



- **NROS**

NADACE PRO ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI
Dotační management a finanční vzdělávání pro
Neziskovky

- **FRIN – fundraising in**

Akcelerátor zaměřený na dárcovství a vytvoření
fungujících kampaní

- **Impact First**

Program for the development of socially
beneficial business

Nová reklamní kampaň na neziskovky – MOŽNOSTI TU JSOU

I sociální podnik si na sebe musí vydělat

Sociální podnikání není jen o charitě, je to podnikání jako každé jiné. Ide o podnikatelskou činnost, která svým přínosem hraje důležitou roli v regionálním rozvoji a místních komunitách. Vytvářením pracovních příležitostí pro zdravotně a sociálně znevýhodněné lidi ukazujeme všem ostatním, že takové podnikání může být vlastně prospěšné – a i finančně udržitelné. Pro sociální podnik je totiž dosažení statusu stejné důležitě jako veřejný prospěch.

Když dáváte práci někomu, kdo by ji normálně neměl, je to hodnota, která se nedá popsat ani vycílit. Ono se říká, že kdo si hraje, nezlobí. Já bych to pozměnil na: „Kdo pracuje, netuší.“

Naše organizace v rámci projektu Café Restaurant Kačaba, Zdravá svadba a secondhandu Secondstep dala dosud práci víc než 150 lidem se zdravotními a sociálními znevýhodněními, přičemž všechny tyto projekty jsou u široké veřejnosti čím dál více oblíbené. Naši zákazníci oteklaví kvalitní výrobky a služby, nechodí k nám jen proto, že zaměstnávajíme znevýhodněné lidi.

Pokud ale má být sociální podnik dlouhodobě úspěšný, musí být vybudovaný na pevných základech. Z vlastní zkušenosti vím, že jde především o rovnováhu mezi prospěšností a co největší finanční samostatností, která s sebou přináší tolik potřebnou stabilitu.

Roman Holman

Roman Holman, šéf, zakladatel a ředitel organizace
Hlavní je pro nás a i, když pomohla
znevýhodněným lidem a sociálně znevýhodněným.
Hlavní je však i to, aby sociální podniky byly.

„I sociální podnik si na sebe musí vydělat.“

„Sociální podnikání je spojení dvou světů, které se musí vzájemně doplňovat. Je to světový přístup k práci, který je zároveň ekonomickým sdělením. Mění to jen charakter, sociální podnik však musí generovat zisk.“ říká Roman Holman, šéf a zakladatel společnosti Secondstep. Holman je jedním z členů Sociálního bankovního ústavu, který pomáhá sociálním podnikům získat potřebné prostředky.

www.sociálníbankovnictvi.cz | telefon 800 608 290

ČESKÁ  **Sociální bankovníctví**
spořitelna

Videa na webu:

<https://www.csas.cz/cs/socialni-bankovnictvi>

ČESKÁ  **Sociální bankovníctví**
spořitelna

Nová reklamní kampaň na neziskovky - MOSTY K NADĚJI



„I dobro stojí peníze“

„Naše nezisková organizace jich moc nedostává a ještě na ně většinou dlouho čekáme. V budoucnu bychom se proto chtěli více osamostatnit a nebýt závislí pouze na financování od krajů a měst. K ekonomické nezávislosti nám může pomoci sociální podnikání, tedy vytváření zisku, který přispěje k provozování našich sociálních služeb.“ Říká Lubomír Šlapka, ředitel občanského sdružení Most k naději, kterému pomáhá i naše banka. V rámci služby Sociálního bankovníctví rádi poradíme i vám.

www.socialnibankovictvi.cz infolinka 800 207 207

ČESKÁ  **Sociální bankovníctví**
spořitelna

Česká spořitelna věří, že podpora rozvoje sociálního podnikání je velmi důležitá. Jsme odborníkem na financování podniků s neziskového sektoru a sociální podniky.

- Neziskové i ziskově orientované organizace se sociálním přesahem
- Sociální přesah je významnou charakteristikou organizace/ firmy

Organizace má sociální přesah, pokud:

1. zaměstnává, nebo pracuje s následujícími skupinami lidí, případně jim poskytuje služby:
 - lidé se zdravotním postižením - mentálním, fyzickým, kombinovaným či jiným.
 - lidé se sociálním znevýhodněním, např. z vyloučených lokalit, bojující se závislostí, bez přístřeší, propuštění z výkonu trestu, mladí dospělí z dětských domovů, samoživitelé a samoživitelky s nezletilými dětmi, osamělí senioři a osamělé seniorské páry.
 - lidé jinak obtížně zaměstnatelní - ve věkové skupině 55+, nezaměstnaní více než 12 měsíců, matky/otcové po rodičovské dovolené, po dlouhodobé péči o blízkou osobu a další.
2. Jsme tu i pro organizace, které řeší jiný významný společenský problém, jako je například výchova, vzdělávání, kvalita života a další.

- **Pomoci lidem ohroženým chudobou zlepšit jejich životní situaci.**
- **Dosáhnout toho přes rozvoj organizací, které se těmto lidem věnují.**
- **A dosáhnout toho ekonomicky udržitelným způsobem.**

- Záruka až do výše **80%** půjčky
- **Bez poplatků za aplikaci záruky**
- **Až do EUR 500,000** (ekvivalent v Kč cca 13 mil.)
- **Maximální délka úvěru 10 let od poskytnutí**

Kontakty

Pavel Stránský
poradce pro veřejný a neziskový sektor

mail – pstransky@csas.cz

telefon – 602 225 053

Československé armády 402, Hradec
Králové

Lenka Štraubová
poradce sociálního bankovníctví

mail – lstraubova@csas.cz

telefon – 724 701 923

Budějovická 1518, Praha 4