Ipsos UU
The Qualitative Research Specialists

SMART KONFERENCE

Výstupy z workshopu na konferenci

Vrchlabí, Kulturní dům Střelnice – 10.5. 2018

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Obsah

Pozadí konference 3

Program konference 4

Prezentační část 5

Workshopová část 7

Kontakty 15

Pozadí konference

SMART KONFERENCE

10. května 2018 13.00-18.00

Ucelené koncepce **Smart Vrchlabí, Smart Krkonoše**

Zaměřeno na město a jeho **organizace, občany, návštěvníky a firmy**

Představení záměrů **v oblasti získávání, přenosu, ukládání a praktického využití dat**

Vytváření podmínek pro vznik nových aplikací a projektů (např. e-parkování, optické sítě, kabelová televize, kamerový systém, úložiště dat atd.)

Program Konference

- **13.00 Zahájení** – **Jan Sobotka, starosta města**
- **13.15 ČEZ ESCO, a.s.** - **Martin Machek, manažer rozvoje**: *Smart Grid Vrchlabí - zkušenosti z pilotního projektu a další plány ČEZu*
- **13.30 ŠKODA AUTO, a. s.** - **Ivan Slimák, ředitel závodu Vrchlabí**: *Industry 4.0 – nové technologie ve výrobě*
- **13.45 T-Mobile – Jan Vaisar, manažer rozvoje Smart City řešení**: *Vybudování nejmodernější optické infrastruktury a možnosti inteligentních řešení pro občany, město a firmy*
- **14.00 CIRI** - **Zita Kučerová, vedoucí Oddělení rozvoje a inovací, zástupkyně ředitele**: *Koncept Chytrý region Královéhradecký kraj - o čem to vlastně je*
- **PŘESTÁVKA**
- **15.00 Škoda Auto DigiLab – Jan Edlman, senior project manager**: *Mobilita jako služba veřejnosti.*
- **15.15 Workshop a diskuze** - Možnosti uplatnění přístupu Smart Cities. Co by mělo konkrétně udělat Město v následujících 2-3 letech, aby se naplnila vize "Vrchlabí 2030 ", jako chytrého města propojeného s regionem
- **17.30 Shrnutí konference a workshopu** - **Ing. Jan Sobotka, starosta města Vrchlabí** - *závěr a další postup*

PREZENTAČNÍ ČÁST

Prezentační část

Ing. Jan Sobotka; Starosta města Vrchlabí

Martin Machek; ČEZ ESCO a.s.

Ivan Slimák; Škoda Auto a.s.

Jan Vaisar; T-mobile

Zita Kučerová; CIRI

Jan Edlman, DigiLab Škoda Auto

WOKRSHOPOVÁ ČÁST

Workshopová část

5 pracovních skupin se podílelo na vymýšlení

Smart Vrchlabí

1

2

3

4

5

Workshopová část

1 Vize Vrchlabí 2030

2 Krátkodobé projekty ve Vrchlabí na 2 – 3 roky

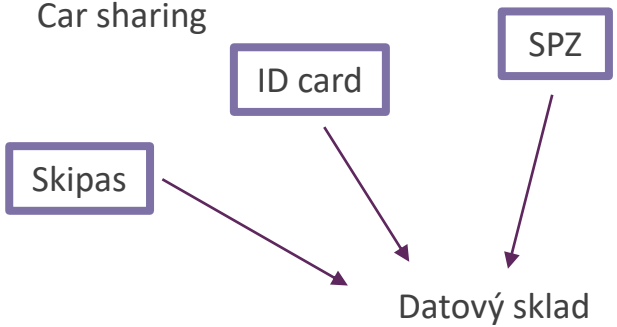
Workshopová část – pracovní skupina č. 1

(Datová) brána Krkonoš

- Ekologie
- Turismus
- Mobilita (APP)
  - Vodíkový vlak kolem Krkonoš
  - Půjčovny s alternativním pohonem
  - Veřejná doprava
  - Car sharing

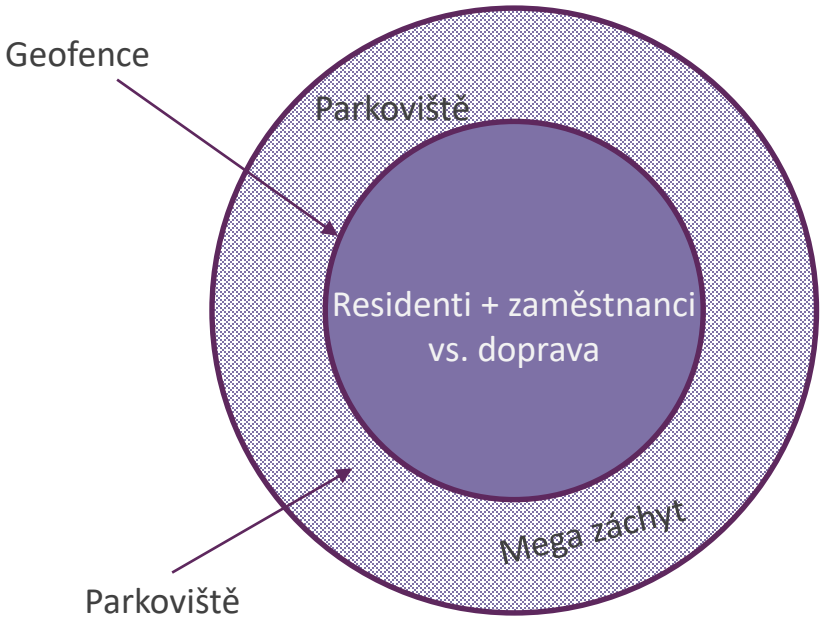
„Vize 2030“

„Usnadnit dopravu lyžařům“



Vrchlabí Region Krkonoše

Občané x Turisti x Zaměstnavatelé x Město



Workshopová část – pracovní skupina č. 2

Vrchlabí 2030

„Zlepšení kvality života lidí, aby tu chtěli žít… i v roce 2030“

- Atraktivita Vrchlabí (a regionu) pro lidi
- Stabilní sítě, parkování, dobíjení telefonů
- Mobilita zaměstnanců – odvoz lidí / individuální mobilita
- Dopravní dostupnost
- Podpora rodiny – flexibilita pracovních úvazků
- Networking

Vrchlabí za 2 – 3 roky

„Ptát se lidí na názor, co by chtěli zlepšit. Zapojit veřejnost do rozhodování o daních v jejich městě.“

- Analýza potřeb občanů a turistů

- Parkování a systém dopravy
- Bezpečné docházení dětí do škol
- Progresivní formy vzdělávání
- Spolupráce s centrem práce
- Atraktivita / exkluzivita regionu (např. levné bydlení / ubytování)
- Networking
- Dopravní dostupnost (Obchvat Nové Paky)
- Analýza dopravy (vytíženost, hluchá místa)

Workshopová část – pracovní skupina č. 3

Workshopová část – pracovní skupina č. 4

Smart se musí komunikovat

- Smart pro všechny
- Návrat mladých do menších měst
- Data pro efektivní rozvoj infrasturktury

Dlouhodobá vize

- Ekologie - udržitelnost

Krátkodobá vize

- Informační systémy pro turisty
  - o počasí (varovat před špatným počasím, navrhnout alternativní program)
  - parkování (možnosti parkování)
- Integrace on-line karet
  - slevové
  - s věrnostním programem
- Aplikace pro dobíjecí stanice
  - dostupnost
  - funkčnost
- Elektromobil
  - přístup do zón
  - dobíjení
- Monitoring a vyhodnocování cestovního ruchu

Workshopová část – pracovní skupina č. 5

Smart myšlení

- Smart karta
- E-mobilita v rámci MHD
- Výhody pro EKO vozy – zavřít náměstí ve Vrchlabí pro neekologické vozy včetně MHD
- Sdílení elektrické energie – propojení dat o pohybu turistů s plánováním spotřeby elektřiny

VIZE 2030 pro hybridy – po přejetí hranic Vrchlabí auto automaticky přepne na elektro

1. Udržení úrovně turismu a jeho rozšíření

2. B2B sektor (korporace vs. malí živnostníci)

Mobilní aplikace SMART KARTA

Vhodná pro místní podnikatele
Vhodná pro monitoring turismu v regionu
Možnost čtení čárových kódů (vhodné pro B2B)
Práce s BIG daty (vhodné pro OBEC)
Pomocí této aplikace budou **všechny informace na jednom místě**:

- Doprava – železnice, autobusy, cyklobusy
- Ubytování – informace o volných pokojích
- Služby – dobíjecí stanice, informace o otevíracích dobách restaurací, sleva do ZOO, půjčení elektrokol a koloběžek,

Možnost rezervací a on-line plateb

V případě dotazů nás neváhejte kontaktovat:

Michal Straka
Product & Business Development Director
michal.straka@ipsos.com
GSM: +420 731 534 206

Eva Veisová
Executive Director Ipsos UU
eva.veisova@ipsos.com
GSM: +420 603 194 057

Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1

www.ipsos.cz www.ipsos.com