

Workshop

CHYTRÁ ŘEŠENÍ V CESTOVNÍM RUCHU A KULTUŘE 2018

Workshop se uskutečnil **4. prosince 2018** v konferenčních prostorách **Galerie moderního umění v Hradci Králové**.

Úvodního slova se ujal Pavel Hečko, radní Královéhradeckého kraje a gestor za oblast cestovního ruchu. Přivítal všechny přítomné, dopředu poděkoval přednášejícím i posluchačům za účast a ujistil přítomné o svém zájmu a své podpoře zavádění chytrých řešení v Královéhradeckém kraji. V rámci tohoto úvodu se slova ujala též paní Ivana Kudrnáčová, vedoucí odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací, jež zdůraznila potřebu rozlišovat skutečně užitečná chytrá řešení od těch samoučelných, čímž připomněla, že by tyto věci měly skutečně sloužit a hmatatelně usnadňovat život jejich provozovatelům a uživatelům. Měli bychom vycházet i ze zkušeností z jiných regionů či z širšího světa a aplikovat taková řešení, která jsou přiměřená našimi místními podmínkám, uvedla paní vedoucí.



Pavel Hečko a Ivana Kudrnáčová

Na tato krátká vystoupení plynule navázal Karel Šimek, odborný konzultant Centra investic, rozvoje a inovací (CIRI), jež také celý workshop moderoval. Po několika obecných myšlenkách na toto téma představil činnost CIRI na tomto poli a vyzval přítomné k návštěvě a využívání webového portálu www.chytryregion.cz, jež agentura založila a provozuje.

Pan Petr Grulich, ředitel Muzea východních Čech v Hradci Králové, podrobně představil současné plány a projekty této významné kulturní instituce a za pomoci poutavé prezentace rovněž ukázal, jak budou vypadat nové expozice muzea, kde bude využita řada moderních technologií včetně

multimédií a 3D modelů. Následná diskuse se točila okolo problematiky dalšího rozvoje a udržitelnosti podobných projektů, přičemž pan ředitel ujistil, že i s tím se v MVČ počítá a bude pro to vynaložena maximální míra snahy a energie.



Karel Šimek a Petr Grulich

Jakub Jareš, nezávislý odborník a provozovatel portálu www.exponaut.cz přinesl do série témat velmi žádoucí kritické pohledy a po několika odborných a teoretických úvahách ukázal na celé řadě příkladů ze současné muzejnické scény v České republice velmi smysluplné, ale také krajně diskutabilní přístupy k aplikaci chytrých a moderních řešení do expozic různého charakteru. O další svoje vysoce fundované poznatky se s přítomnými podělil v rámci následné diskuse.

Pan Luboš Kala z Nadace Partnerství se v rámci svého příspěvku na téma měření návštěvnosti lokalit vrátil z částečně teoretických rovin k čistě praktickým informacím. Vysvětlil využitelnost těchto technologií, seznámil přítomné se zajímavými výsledky jednotlivých měření a popsal rovněž technickou stránku celé věci včetně výhod a nevýhod konkrétních řešení.



Jakub Jareš a Luboš Kala

Příspěvkem z úst Lud'ka Kühra, ředitele společnosti Alpdest, bylo velmi živé a poutavé představení trendů moderního destinačního managementu, založeného především na správném získávání a využívání dat o turistických cílech a jejich návštěvnících. Vysvětlil, krom jiného, jak fungují globální online rozhraní a portály a jak zásadní je jejich vliv na popularitu a návštěvnost turistických zařízení i celých destinací ve srovnání s některými překonanými, stále ještě však praktikovanými, postupy individuální prezentace. Následovala živá diskuse, stejně jako u ostatních příspěvků.



Luděk Kühra a Lukáš Wisla

Po přestávce vystoupil Lukáš Wisla z organizace CzechTourism a představil přítomným nejnovější trendy, s nimiž je tato agentura konfrontována v různých koutech světa. Došlo tak i na jistou mírně polemizující rovinu s předchozím příspěvkem, kdy pan Wisla zdůrazňoval, že ne všechny tradiční nástroje propagace, jako jsou například papírové publikace či veletrhy, jsou tak zcela za zenitem, a připomněl rovněž, že v různých částech světa tyto věci hrají různou roli. Příspěvek tak velmi dobře doplnil předchozí řeč a dotvořil obraz současných trendů marketingu cestovního ruchu.



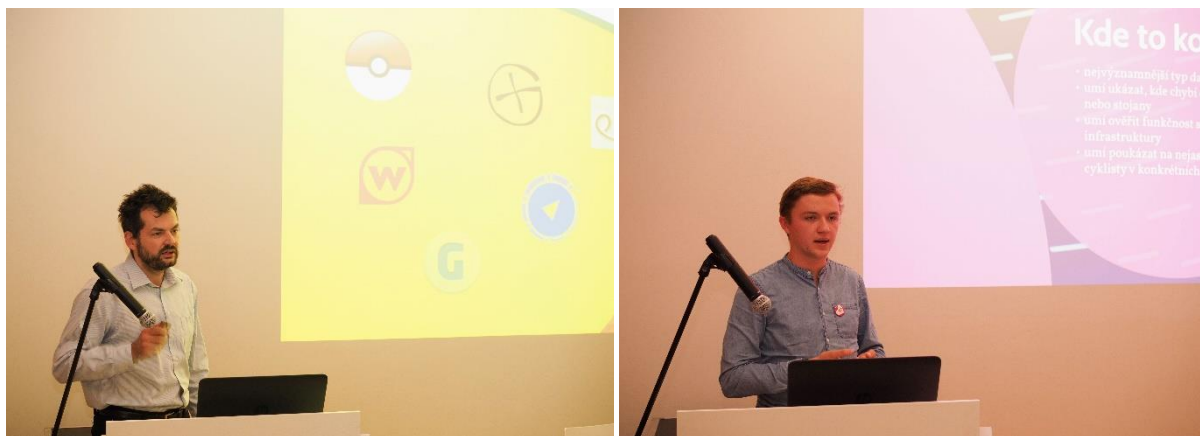
Martin Puš, Jiří Forejt a Zbyšek Podhrázký

Pánové Martin Puš a Jiří Forejt ze společností Revitalizace Kuks a FG Forrest přišli s velmi atraktivním příspěvkem na téma rozšířené reality v cestovním ruchu. Nejdříve představili řadu projektů a plánů pro další rozvoj lokality Kuksu, poté představili připravovanou mobilní aplikaci pro rozšířenou realitu včetně dokonalé digitalizace současného stavu památek na Kuksu a celý svůj blok korunovali i praktickým představením fungování této technologie doplněním chybějícího kusu historického artefaktu.

Pan Zbyšek Podhrázský, ředitel společnosti Cryptomania, představil portfolio firmy založené na tvorbě velice zajímavých her na míru, rozvíjejících týmovou spolupráci, vytvořených na základě konkrétního tématu či prostoru, umožňujících hlubší prožitek a příjem mnoha nových informací pro jejich účastníky, s vhodným využitím ve vazbě na kulturu i cestovní ruch. Následující diskuse se nesla ve znamení úvah o využitelnosti v té či oné lokalitě.

Vít Pechanec ze společnosti Geofun seznámil nejprve přítomné s nejrůznějšími variacemi her v otevřeném prostoru nad rámec toho, čím vším se zabývá jeho společnost. Poté se zabýval konkrétními řešeními z dílny Geofun, tedy především geolokačními hrami s využitím aplikací pro smartphony a tablety s tím, že některé tyto hry jsou provozovány i v Královéhradeckém kraji. Přednášku s prvky humoru doplnila i živá diskuse mezi přítomnými.

Za společnost Rekola vystoupil pan Lubomír Fridrich, jenž zdánlivě nesouvisející téma městské dopravy skvělým způsobem zasadil do tematického rámce celého workshopu. Posluchače zaujal nejen informacemi a postřehy z praxe bikesharingu, ale i přidanou hodnotou například v podobě nasbíraných dat prostřednictvím jednotlivých jízdních kol a jejich uživatelů.



Vít Pechanec a Lubomír Fridrich

Po závěrečné diskusi workshop uzavřel Karel Šimek, jenž slíbil, že se CIRI bude těmto tématům nadále intenzivně zajímat a nevyloučil též v budoucnu další setkání na totéž téma.

Program workshopu:

13:05 – 13:15 **Královéhradecký kraj:** Pavel Hečko a Ivana Kudrnáčová
Úvodní slovo, podpora chytrých řešení ze strany kraje

13:15 – 13:20 **Centrum investic, rozvoje a inovací:** Karel Šimek
Stručný nástin aktivit Chytrého regionu

13:20 – 13:35 **Muzeum východních Čech v Hradci Králové:** Petr Grulich
Moderní a digitální technologie v MVČ HK

13:35 – 13:50 **Exponaut.cz:** Jakub Jareš
Je smart vždy meaningful, aneb kde leží hranice chytrých řešení v kultuře?

13:50 – 14:05 **Nadace Partnerství:** Luboš Kala
Moderní technologie pro měření návštěvnosti

14:05 – 14:20 **Alpdest:** Luděk Kühn
Jediný zdroj Pravdy: Data jako základ pro úspěšné řízení destinace budoucnosti

14:20 – 14:35 **Přestávka**

14:35 – 14:50 **CzechTourism:** Lukáš Wisla
Moderní trendy a efektivní komunikace v cestovním ruchu

14:50 – 15:05 **Revitalizace Kuks a FG Forrest:** Martin Puš a Jiří Forejt
Rozšířená realita v cestovním ruchu

15:05 – 15:20 **Cryptomania:** Zbyšek Podhrázský
Chytré hry v cestovním ruchu

15:20 – 15:35 **Geofun:** Vít Pechanec
Využití geolokačních her v cestovním ruchu

15:35 – 15:50 **Rekola:** Lubomír Fridrich
Bikesharing – trendy, praxe a zkušenosti

Další informace, prezentace ke stažení a závěry předešlých workshopů na adrese www.chytryregion.cz/workshopy. Navštivte náš web, inspirujte se chytrými řešeními, spojte se s firmami, zjistěte, jak financovat své projekty: www.chytryregion.cz.