



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# JAK CHYTŘE ROZVÍJET SVÉ MĚSTO, SVOU OBEC

CHYTRÝ REGION – PŘÍLEŽITOSTI PRO OBCE A MĚSTA  
HRADEC KRÁLOVÉ, 19. 10. 2016

**MGR. FRANTIŠEK KUBEŠ**

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ  
ODBOR REGIONÁLNÍ POLITIKY  
VEDOUCÍ ODDĚLENÍ URBÁNNÍ POLITIKY



# DEFINICE SMART CITIES DLE METODIKY

- Inteligentní město (Smart City) je jedním z konceptů uplatnění **principů udržitelného rozvoje do organizace města**, který se opírá o využití moderních technologií s cílem zlepšit kvalitu života a zefektivnit správu věcí veřejných. Nejširší uplatnění tento koncept nalézá v oblasti energetiky a dále pak v oblasti dopravy, které lze efektivněji řešit nasazením vhodných informačních a komunikačních technologií (ICT). Koncept Smart Cities však nezahrnuje pouze dvě výše uvedené oblasti, lze jej aplikovat i na další, např. odpadové hospodářství, e-government...



# CO ŘÍKÁ METODIKA

- 4 oblasti (organizace, komunita, infrastruktura, výsledná podoba inteligentního města)
  - rámci „ORGANIZACE“
    - politický závazek
    - vize (kvalitativně či kvantitativně)
    - strategie a akční plán (plány investic)
    - spolupráce s partnery (výzkum i privátní sektor, NNO)



# PROČ BÝT SMART – VNĚJŠÍ KONTEXT

- apel na aktivizaci širšího **partnerství** veřejného sektoru a firem (včetně průmyslu a MSP)
- programové období EU 2014 - 2020
  - důraz na **posílení konkurenceschopnosti**
  - důraz na **urbánní dimenzi** (ITI, IPRÚ) → významná role měst a jejich zázemí
- motivace ze strany EU; mj. na síťování měst, která koncept SC realizují



# K ČEMU JE MĚSTU DOBRÁ STRATEGIE SMART CITIES? 1/2

- cesta ke zvyšování **konkurenceschopnosti**
- cesta k prosazování **udržitelného rozvoje** (SC jako koncept udržitelného rozvoje)
- **propojení projektů** v oblasti energetiky, dopravy a informačních, komunikačních technologií, ale i managementu odpadů
- důraz na **koncepčnost a dosahování cílů** → cílem je větší **efektivita**



# K ČEMU JE MĚSTU DOBRÁ STRATEGIE SMART CITIES? 2/2

- SMART strategie **zamezí realizaci izolovaných a neprovázaných aktivit**
  - SMART strategie podmiňuje **využití integrovaných přístupů** ke strategickému plánování
- ➔ **Zaměřte se na klíčové problémy**
- jejich řešení znamená **zvýšení kvality života**
  - **snížení energetické náročnosti**
  - **úspory** mandatorních nákladů (vliv na ekonomiku měst)
  - **zvýšení efektivity** řízení



## AKTUÁLNÍ SITUACE

- **koncept Smart Cities (inteligentních měst) je metodiky uchopen**
- dílčí segmenty Smart Cities - koncepčně řešeny v sektorových dokumentech
- podpora konceptu Smart Cities je uvedena v Dohodě o partnerství
- jsou **vypisovány výzvy**, kde lze uplatnit SMART projekty
- realizace vybraných projektů v jednotlivých městech (Brno, Praha, Plzeň, Písek, Vrchlabí...), bohužel **ne vždy v rámci ucelené SMART strategie**



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# CHCETE VĚDĚT VÍCE O KONCEPTU SMART CITIES?

- webové stránky [www.smartcities.mmr.cz](http://www.smartcities.mmr.cz)
- účast na odborných konferencích
- propagační materiály – letáky, publikace
- články v odborných časopisech (např. Smart City v praxi, Smart Cities magazín)





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## KONTAKTY NA MMR

**Mgr. František Kubeš**

(vedoucí oddělení urbánní politiky)

[frantisek.kubes@mmr.cz](mailto:frantisek.kubes@mmr.cz)

**Mgr. Jana Korytářová**

(oddělení urbánní politiky)

[jana.korytarova@mmr.cz](mailto:jana.korytarova@mmr.cz)