

Minimanuál

jednotného vizuálního stylu brněnské diecéze



LOGO

Logo má pouze **jednu základní variantu** sestávající ze symbolu „B“ a názvu diecéze (BD).

Samotný symbol využijeme **jen ve zvláštních případech** – pro aplikace na malých plochách (např. potisk reklamních předmětů), jako samostatný grafický prvek nebo jako avatar na sociálních sítích. Nevkládáme do něj fotografie ani texturu. Nenahrazuje základní logo ve vizuálu.

Minimální povolená výška loga i symbolu je **7 mm**.

Logo obvykle umísťujeme do levého horního rohu (zejména v případě oficiálních materiálů brněnské diecéze) nebo do bílého pruhu, zvláště v případě plakátů a jiných propagačních materiálů (viz 08 Klíčový vizuál). Není dovoleno logo nijak deformovat, přebarvovat ani upravovat.



BAREVNÉ VARIANTY LOGA



ODVOZENÁ LOGA

Pro dočasně subjekty brněnské diecéze, jakými jsou farnosti, organizace a další, lze použít odvozené logo, které vychází ze stejných principů a pravidel jako logo BD.

Každé odvozené logo vzniká **na žádost marketingového týmu** a není možné ho vytvářet bez schválení autorem.



PÍSMO

Základním písmem je font **Readex Pro**. Využijeme ho pro nadpisy, tituly, sazbu kratších textů a digitální média.

Doplňkovým písmem je **Literata**. Výborně se hodí pro sazbu delších či formálnějších textů, zejména do tiskovin.

READEX PRO

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

LITERATA

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

FOTOGRAFIE

Pokud je to možné, vybíráme fotografie přímo související s tématem, které ilustrují. Dbáme na jejich dostatečnou kvalitu a kompozici. Doporučujeme církevní architekturu nebo autentické portréty z prostředí naší diecéze.

Do prezentací nebo publikací lze použít i fotografie přebarvené základní barvou. Docílit toho lze fotografií s průhledností 10-30 %, kterou překryjeme barevným obdélníkem v režimu prolnutí „Barva“.



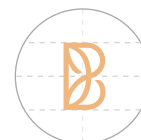
OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je oblast, do které **nesmějí zasahovat** žádné texty ani grafické prvky. Slouží k zajištění čitelnosti a rozpoznatelnosti loga.

V případě základní varianty je ochranná zóna kolem celého loga ve vzdálenosti **1/2 výšky symbolu „B“**.

Ochranná zóna symbolu „B“ je kruh o poloměru výšky symbolu. Je nutné dbát na správné optické zarovnání (viz Manuál).

Doporučujeme využívat logo z oficiálních podkladů, které je připraveno včetně ochranné zóny.



KLÍČOVÝ VIZUÁL

Na základní formáty jsou připraveny sdílené šablony. Při návrhu materiálů doporučujeme vycházet z nich a dbát na dodržení daných pravidel. Ve většině případů nebude nutné zasahovat do již připravené kompozice.

Klíčový vizuál využívá kombinaci 4 stavebních prvků: písmo, tvar „D“, texturu a barvy.

Podklad tvoří jedna z 5 základních barev, resp. jejich gradientů: mariánská, purpurová, zelená, šarlatová, příp. bílá. Gradienty jsou již nadefinovány v šablonách. Text zarovnáваме na levý papírek.

1 Titulek a podtitulek umísťujeme na tvar „D“ vyplněný texturou, barva linky textury i tvaru je bílá s průhledností nastavenou na 10-20 %.

2 Pro titulek volíme **Readex Pro SemiBold** v bílé barvě. Jeho velikost se odvíjí od použitého textu – snažíme se využít celou šířku formátu a je-li to možné, všechny řádky by měly být přibližně stejně dlouhé nebo se sestupnou délkou (viz diagram vpravo).

3 Níže je prostor pro podtitulek, obvykle to může být čas a místo. Datum a čas sázíme písmem **Readex Pro ExtraLight** ve zlaté, veliké tak, aby ideálně sahaly těsně za polovinu formátu. Vždy bude ale o poznání menší než písmo titulků. Pod datem umísťujeme místo konání, sázeno **Readex Pro Light**, výška písma je cca 1/2 řádku s datem.

4 Pod panelem s texturou je prostor pro tělový text v písmu **Readex Pro Light**, výška se odvíjí dle délky textu. Snažíme se jej udržet stručný, aby působil vdušně, protože jeho účelem je informovat, nikoli vyplnit prázdný prostor.

5 V layoutu lze použít i druhý tvar „D“, do kterého je možné umístit ilustrační fotografii. Pokud je nutné na formát umístit více textu, doporučuje se fotografii zcela vynechat.



6 Posledním prvkem je úzký pruh ve tvaru „D“. Má bílou výplň a je vždy nad ostatními vrstvami. Slouží k umístění loga brněnské diecéze (případně jeho derivátů), partnerských log, QR kódu nebo odkazů. Je vysoký dvojnásobek výšky loga BD. Všechna další loga a prvky v pruhu musejí být stejně vysoká nebo nižší než logo BD.

WEBOVÉ ODKAZY

V případě, že je obsahem sdílení i **webový odkaz**, je nutné zvolit jeho správnou formu.

V tiskových formátech používáme **zkrácené odkazy** (bez předpon https://, do 40 znaků), ideálně v kombinaci s **QR kódem**.

V online prostředí (sociální sítě, webové stránky) je uživatelsky přínosnější umístit odkaz do těla textu, popisku příspěvku nebo obrázku jako **hyperlink** a ve vizuálu ho vůbec nepoužívat. Naopak je vhodné online grafiku maximálně zjednodušit a zestručnit na základní údaje.



QR kód odkazuje přímo, níže je také zkrácený odkaz:
www.biskupstvi.cz

Pro více informací o vizuální identitě a použití šablon nás kontaktujte na email:
redaktor@biskupstvi.cz

ZÁKLADNÍ BARVY



Pantone **2735 C**
CMYK **100 · 100 · 0 · 15**
RGB **33 · 7 · 104**
HEX **#210768**



Pantone **7509 C**
CMYK **5 · 30 · 55 · 0**
RGB **222 · 174 · 107**
HEX **#DEAE6B**



Pantone **526 C**
CMYK **70 · 100 · 0 · 0**
RGB **114 · 57 · 129**
HEX **#723981**



Pantone **341 C**
CMYK **95 · 0 · 75 · 25**
RGB **6 · 118 · 82**
HEX **#067652**



Pantone **200 C**
CMYK **0 · 100 · 65 · 10**
RGB **153 · 48 · 61**
HEX **#99303D**